

Opracowanie Strategii produktu lokalnego „Daszyna krain OZE ó promocja marki lokalnej” zostało sfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania III.2 ó Podniesienie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw - kreowanie produktów regionalnych, jako rozpoznawalnej marki regionu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa / ódzkiego na lata 2007-2013.

Wst p

Gmina Daszyna postawiła sobie za zadanie realizację i konsekwentne wdrażanie przedsięwzięć dotyczących odnawialnych źródeł energii na swoim terenie.

Inwestycje z tego zakresu prowadzone są kompleksowo, a wdrażane w poszczególnych okresach czasu projekty są ze sobą logicznie powiązane. Realizacja na przestrzeni ostatnich lat wielu projektów z tej dziedziny zaowocowała wdrożeniem nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań w gminie z dużymi korzyściami dla środowiska i jej mieszkańców.

Dlatego podjęto decyzję o wypromowaniu powstałego produktu, jakim są odnawialne źródła energii na terenie gminy z jednoczesnymi próbami promocji poza jej granicami tj. promocja odnawialnych źródeł energii na terenie całego województwa, a nawet dotarcie do szerszej grupy odbiorców i wypromowanie OZE Daszyna na terenie kraju. Taka polityka przyczynia się nie tylko do dbałości o dobre imię Gminy Daszyna, ale również promuje nasze województwo w całym kraju.

Do górteterminowym zyskiem wdrożonych elementów Strategii będzie niewątpliwie zainteresowanie ofertami gminy przez potencjalnych inwestorów, nowych, szczególnie młodych mieszkańców, turystów, stworzenie „dobrego klimatu” w środowisku lokalnej. W tym czynnikiem, który będzie realizowany poprzez strategię jest pozyskanie nowych inwestorów, ale przede wszystkim nowych, czystojujących wykształconych mieszkańców, przybywających spoza terenu gminy, poszukujących miejsca przyjaznego do osiedlenia się na stałe. Z prowadzonych analiz wynika, iż od dłuższego czasu podobnie jak w innych miejscowościach naszego województwa występuje znaczny odsetek osób wyjeżdżających do większych ośrodków miejskich oraz coraz niższy przyrost naturalny. Dlatego podjęte działania związane z promocją wdrażanych OZE ma również pokazać środowisku lokalnej oraz zamieszkującym inne tereny województwa, dbać walczyć o swojego mieszkańca. Montaż odnawialnych źródeł energii w dotychczasowym zakresie, między innymi montaż kolektorów słonecznych u odbiorców indywidualnych, czy wykonanie lokalnych sieci ciepłych wraz z przyłączami do prywatnych posesji, to jeden z wielu aspektów dbałości i pomocy władz gminy dla mieszkańca i odpowiedź na zapotrzebowania środowiska lokalnej. Stanowi to jeden z wielu czynników zachęty

do podjęcia decyzji o zamieszkaniu na terenie Gminy Daszyna.

Realizacja zadań promocyjnych przewidzianych w Strategii wpłynie pozytywnie na ogólny wizerunek Gminy, która obecnie nie jest dobrze rozpoznawalna nawet wśród mieszkańców województwa łódzkiego.

Gmina, której wizerunek jest spójny z realizowanymi działaniami zwiększa swoje szanse na zaistnienie w wiadomości grup docelowych. Jednocześnie gmina posiadająca klarowny wizerunek zaczyna wyróżniać się na tle konkurencji.

Posiadanie marki wiąże się ze wzrostem identyfikacji mieszkańców z miejscem, w którym żyją.

Realizacja strategii promocji marki lokalnej OZE Daszyna, wiąże się z podejmowaniem działań, które nie są przypadkowe. Ułatwia to znacząco prowadzenie działań komunikacyjnych poza terenem samej gminy.

Gmina posiadająca markę lokalną generuje nie tylko przepływ kapitału, ale również ludzi, wartości i inicjatyw wpływających na postrzeganie marki w otoczeniu.

Strategia promocji, aby być skuteczną i przynieść zakładane efekty musi przede wszystkim być przekładana na realne działania, a także w drodze Gminy będzie podejmowana w oparciu o zapisy przedmiotowego dokumentu.

Cel operacyjny strategii:

Dostarczenie opinii publicznej na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym informacji o projektach zrealizowanych w zakresie odnawialnych ródeŃenergii, a tym samym upowszechnianie korzy ci pŃn cych z wdra ania OZE i nowoczesnych rozwi za rodowiskowych. Rozpoznawalno Ń gminy Daszyna, jako wiod cego w regionie producenta odnawialnej energii.

Cel szczegóŃwy:

Promocja dziaŃ podj tych w ramach realizowanych projektów, dotarcie do jak najwi kszej liczby odbiorców i informowanie ich o fakcie realizacji projektów z zakresu OZE przez Gmin Ń Daszyna oraz korzy ci pŃn cych z wdra ania tego typu rozwi za . Jednocze nie celem podejmowanych dziaŃ jest rozpowszechnienie dziaŃ gminy Daszyna, jako wiod cego w regionie producenta odnawialnej energii. Rozpowszechnianie OZE, jako marki lokalnej Gminy Daszyna ma te na celu pokazanie dotychczasowych dokona Ń Gminy jako gminy stawiaj cej na dynamicznym rozwój, innowacyjno Ń i ekologi , co przyczyni si do dalszej poprawy konkurencyjno ci i atrakcyjno ci gminy dla potencjalnych inwestorów jak równie nowych mieszka ców.

Grupy docelowe:

- SpoŃczno Ń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym
- Uczniowie szkóŃpodstawowych, gimnazjalnych i ponadgminazjalnych
- Studenci uczelni wy szych

Najwi ksze korzy ci z realizacji przedsi wzi Ń promuj cych mark lokaln Ń odnios bezpo rednio i po rednio mieszka cy gminy Daszyna, mieszka cy regionu i województwa, uczestnicz cy w imprezach promocyjnych, uczniowie szkóŃpodstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych regionu i województwa odwiedzaj cy cie k dydaktyczn , a tak e studenci Ńdzkich uczelni uczestnicz cy w

cyklu wykładów poświęconych OZE Daszyna. Również lokalni i regionalni przedsiębiorcy i otoczenie biznesu, będą mogli uczestniczyć w spotkaniach, wykładach poświęconych odnawialnym źródłom energii wdrażanych na terenie gminy Daszyna. Jednocześnie przewiduje się możliwość wymiany doświadczeń z innymi ośrodkami wdrażającymi tego typu rozwiązania ekologiczne, udział w imprezach plenerowych, spotkaniach, szkoleniach, konferencjach.

Wszystkie elementy przewidziane w ramach strategii realizowane będą na terenie gminy Daszyna. Strategicznym miejscem dla realizacji zadań przewidzianych w strategii będzie Urząd Gminy Daszyna.

Ponadto działania podejmowane w zakresie promocji, OZE jako marki lokalnej Gminy Daszyna będą podejmowane również : w

- Publicznej Szkole Podstawowej w Daszynie 24
- Publicznej Szkole Podstawowej w Mazewie 68
- Gimnazjum w Daszynie

Z uwagi na planowane imprezy regionalne działania w zakresie promocji marki lokalnej tj. OZE będą realizowane poza granicami gminy.

Dodatkowo, z uwagi na wykorzystanie obiektów OZE, miejsce jego realizacji powinno być związane z miejscowościami na terenie gminy gdzie funkcjonują odnawialne źródła energii tj.: Rzeków, Goszczyńno, Siedlec, /ubno, Górszów, Świąszew, Mazew, Nowa Łelazna, Jarochołek, Zieleniew, Ogrodzona, Królewiec, Opiesin, Upale, Koryta, Jarochoń, Jacków, Karkoszki, Osnowice, Miroszewice, Walew, Jabłonna, Stara Łelazna, Daszyna, Zagróbki, Łaboszki, Drzykozy, Mazew Kolonia, Janice, Skrzyńki.

Planowane dziaćnia informacyjne i promocyjne:

W ramach przedsi wzi cia Gmina Daszyna zakada realizacj nast puj cych dziać :

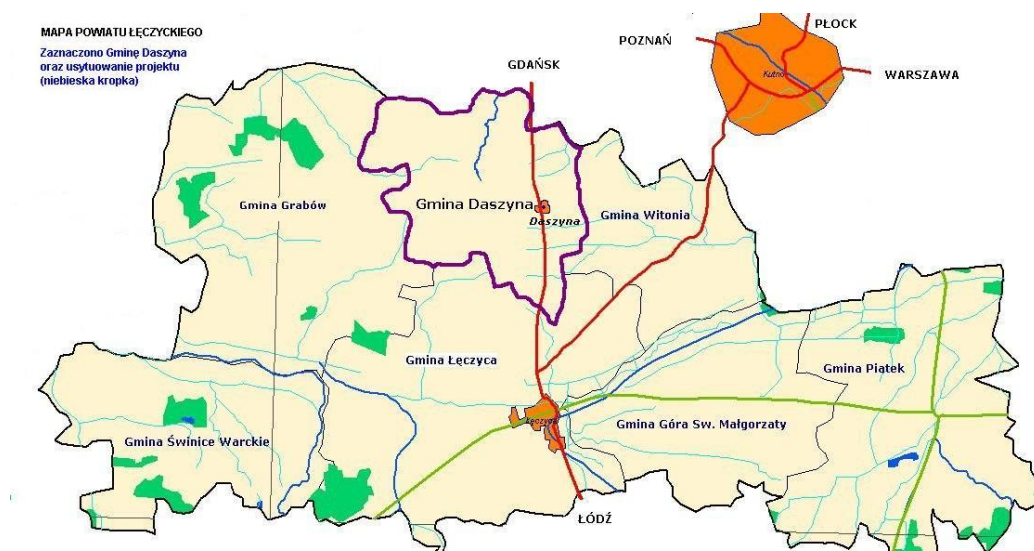
1. Cykl programów w telewizji regionalnej i program w telewizji ogólnodost pnej po wi conych OZE Daszyna.
2. Cykl artykułów w prasie lokalnej, regionalnej i wojewódzkiej po wi conych OZE Daszyna
3. Funkcjonowanie strony internetowej dedykowanej i promuj cej mark lokaln OZE Daszyna.
4. Opracowanie, wykonanie i dystrybucja broszur, plakatów, gad etów promuj cych šmark ö OZE Daszyna.
5. Kreowanie OZE jako marki lokalnej podczas gminnych imprez plenerowych, np.do ynek gminnych
6. Wykorzystanie utworzonej wcze niej cie ki dydaktycznej po OZE, dla dzieci i mędzie y szkolnej z województwa ódzkiego.
7. Organizacja cyklu prelekcji, poćczonych z cz ci praktyczn , dla studentów województwa ódzkiego, po wi conych šmarceö OZE Daszyna.
8. Organizacja cyklu prelekcji dla jednostek samorz du terytorialnego i organizacji okoć biznesowych, po wi conych šmarceö OZE Daszyna.
9. Ogćszenie corocznych konkursów na poziomie przedszkolnym i wczesno szkolnym po wi conych OZE.
10. Ogćszenie konkursu na maskotk promuj c , OZE Daszyna dla uczniów szkóćz terenu gminy.
11. Udziać w imprezach regionalnych i wojewódzkich, podczas, których b dzie prowadzona promocja marki lokalnej OZE Daszyna, np. Jarmark Wojewódzki, dni / odzi, Piknik Funduszy Europejskich, udziać w imprezach kulturalnych i regionalnych o ciennych miejscowo ci zgodnie z kalendarzem imprez.
12. Udziać w targach, sympozjach, które pozwol na poznawanie nowych rozwi za w zakresie OZE, ale równie przyczyni si do promocji lokalnego produktu gminy.
13. Ogćszenie konkursu fotograficznego dla mieszka ców Gminy na promoci OZE, który b dzie wykorzystany przy opracowaniu materiaów informacyjnych.

14. Zastosowanie logo OZE DASZYNA na dokumentach wydawanych przez Gminę, dokumentach wychodzących z Urzędu miast i innymi do instytucji zewnętrznych, mieszkańców, w zakresie możliwości jego zastosowania.
15. W 2019 roku przeprowadzenie ankiety ewaluacyjnej w zakresie rozpoznawalności OZE, jako produktu lokalnego wśród mieszkańców i osób zainteresowanych tą tematyką

Obszar oddziaływania projektu:

Gmina Daszyna jest jednostką samorządu terytorialnego - posiadając samodzielnie osobowość prawną na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1591, z późn. zmianami).

Mapa Gminy Daszyna na tle powiatu Łęczyckiego.



Wszystkie elementy przewidziane w ramach realizacji Strategii realizowane będą na terenie gminy Daszyna. Strategicznym miejscem dla realizacji projektu będzie Urząd Gminy Daszyna zlokalizowany w miejscowości Daszyna. Urząd jest ośrodkiem władzy, a przede wszystkim miejscem inicjatyw lokalnych i informacji dla wszystkich mieszkańców gminy. Ponadto, urząd realizuje również z punktu widzenia rozwoju społeczno-gospodarczego projekty, inwestycje, działania promujące gminę na tle województwa.

Jednocześnie z uwagi na planowane konkursy dla dzieci i młodzieży działania przewidziane w Strategii w tym zakresie będą realizowane w placówkach oświatowych, w tym:

- Publiczna Szkoła Podstawowa w Daszynie 24
- Publiczna Szkoła Podstawowa w Mazewie 68
- Gimnazjum w Daszynie

Z uwagi na planowane udział w różnych imprezach, realizacja w innych regionach województwa.

Jednocześnie nie z uwagi na wykorzystanie w projekcie obiektów OZE, miejsce jego realizacji powinno być związane ze wszystkimi miejscowościami na terenie gminy gdzie funkcjonują odnawialne źródła energii tj.: Rzeków, Goszczynno, Siedlec, Lubno, Gósiarów, Świąszew, Mazew, Nowa Łelazna, Jarochówek, Zieleniew, Ogrodzona, Królewiec, Opiesin, Upale, Koryta, Jarochów, Jacków, Karkoszki, Osadowice, Miroszewice, Walew, Jabłonna, Stara Łelazna, Daszyna, Zagróbki, Baboszki, Drzykozy, Mazew Kolonia, Janice, Skrzyńki.

Gmina Daszyna¹ jest to gmina wiejska, leżąca w północnej części powiatu Łęczyckiego, na obszarze Wysoczyzny Kutnowskiej. Zajmuje powierzchnię **81 km²**. Gmina Daszyna stanowi 10,47% powierzchni powiatu Łęczyckiego. Podzielona jest na 20 sołectw, w skład których wchodzi 34 wsie.

Gmina składa się z:

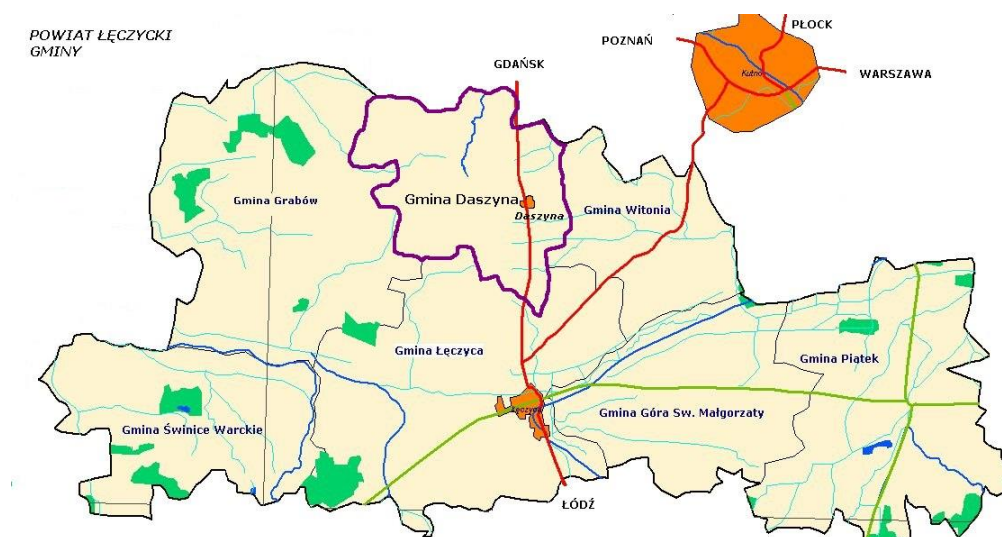
- gmin / Łęczyca od południa,
- gmin Krośnice od północy,
- gmin Witonia od wschodu,
- gmin Grabów od zachodu.

Stolicą gminy jest Daszyna, która leży na stoku morenowym, osiąga wysokość 167 m n.p.m. Wiosną rozciąga się po obydwu stronach trasy nr 1, po jej wschodniej i zachodniej stronie. W jej centrum położony jest dwór i zabudowania folwarczne, urzędy, a dalej w kierunku Osadowic, gospodarstwa rolnicze oraz osiedle domków jednorodzinnych. Po stronie zachodniej zlokalizowana jest szkoła i zabudowania wiejskie, rozciągają się wzdłuż drogi lokalnej, prowadzącej do Świąszewa.

Gmina Daszyna leży przy trasie nr 1, biegnącej z południa na północ (Cieszyn – Katowice – Łódź – Łęczyca – Daszyna – Włocławek – Toruń), a dalej Gdańsk). Trasa

¹ Informacje dotyczące ogólnej charakterystyki Gminy Daszyna pochodzą z materiałów z strony internetowej www.daszyna.bip.cc, z dokumentów lokalnych między innymi: Program Ochrony środowiska dla Gminy Daszyna na lata 2004 – 2014, Plan rozwoju lokalnego na lata 2008 – 2013 gminy Daszyna, / Łódzki Urząd Statystyczny www.lodz.stat.gov.pl, wikipedia.

ta w odległości o 11 km Kro niewicach krzyżuje się z drogą nr 2 (Terespol o Warszawa o Kutno o Kro niewice o Pozna o wiecko).



Rys. Przebieg tras, przy których zlokalizowana jest gmina Daszyna.

W gminie Daszyna jest 33,5 km dróg powiatowych oraz drogi gminne - łączna ich długość na terenie gminy wynosi 92,3 km, w tym z nawierzchni bitumicznych 62,5 km a z nawierzchni gruntowych 27,1 km. W gminie jako priorytetowe zadania traktuje się modernizację dróg łączących gmin z sołectwami poprzez położenie nawierzchni bitumicznych, w celu polepszenia dostępu do terenów gminy jak i poruszania się na tym obszarze przez mieszkańców.

Gmina Daszyna jest typową gminą rolniczą, jej powierzchnia wynosi 8 103 ha, w tym użytki rolne stanowią 7 421 ha.

Jednym z głównych celów prowadzonej przez gminę polityki jest podnoszenie konkurencyjności i atrakcyjności gminy oraz tworzenie warunków dla stabilnego i dynamicznego rozwoju społeczno-gospodarczego. Ma to przyczynić się do stworzenia jak najlepszych warunków, przyciągających zarówno kapitał gospodarczy jak i kapitał ludzki (migrantów), a także różnego rodzaju organizacje i instytucje o ponadregionalnym (krajowym, międzynarodowym charakterze). Oczywiście te działania mają również na celu poprawę poziomu życia mieszkańców w Daszynie, a także warunków funkcjonowania istniejących obecnie podmiotów gospodarczych. Istotnym czynnikiem mającym wpływ na powyższe jest promocja

gminy w regionie i województwie poprzez tworzenie np. „śmarek” lokalnych. Dotychczas gmina Daszyna nie prowadziła promocji w tym zakresie na szeroką skalę, co powodowało słabą znajomość specyfiki gminy poza jej granicami. Wnioskodawca jest świadomy oczekiwań i wymaga społeczeństwa, które stawia na rozwój i poprawę jakości życia. Realizacja założeń strategii w zakresie promocji marki lokalnej, jak jest OZE, przyczyni się do podniesienia konkurencyjności gminy, pozwoli pozyskać nowych inwestorów na terenie Gminy Daszyna i umożliwi spełnienie oczekiwań społeczeństwa, w tym podniesienie jakości i standardu życia.

Z prowadzonych analiz wynika, iż od dłuższego czasu podobnie jak w innych miejscowościach naszego województwa, występuje znaczny odsetek osób wyjeżdżających do większych ośrodków miejskich, co przekłada się na mniejszą liczbę mieszkańców. W 2010 roku Gmina Daszyna zamieszkiwała 4116 osób, w 2012 liczba spadła do 4027, w 2013 roku wynosiła 3993. Natomiast w roku 2014 Gmina zamieszkiwała 4093 osoby, co pozytywnie zaczyna wpływać na ogólny wizerunek gminy i jest powodem do odpowiedzi na zaangażowanie władz Gminy w zakresie przyciągnięcia na swoje terytorium nowych mieszkańców, inwestorów.

Dlatego chętnie podejmuje działania związane z promocją wdrożonych projektów z zakresu OZE i planowanych dalszych elementów strategii wdrożenia jak największej ilości nowoczesnych technologii dla gminy i jej mieszkańców, ma również pokazać społeczności lokalnej oraz zamieszkującej inne tereny województwa, dbać o jakość swojego życia. Montaż odnawialnych źródeł energii w dotychczasowym zakresie, między innymi montaż solarów u mieszkańców, wykonanie sieci ciepłych wraz z przyłączami i wodomocnymi u mieszkańców, to jeden z wielu aspektów dbałości i pomocy władz gminy dla indywidualnego mieszkańca i odpowiedź na zapotrzebowanie społeczności lokalnej. Stanowi to jeden z wielu czynników zachęty do podjęcia decyzji o zamieszkaniu na terenie Gminy Daszyna.

Projekt będzie oddziaływał na całą Gminę Daszyna, ośrodki regionalne i zostanie zrealizowany w Urzędzie Gminy Daszyna; w miejscowościach, w których zlokalizowane są OZE oraz 3 placówkach o wiatowych.

Obszar gminy nie jest jednolity pod wzgl dem rze by terenu. W obr bie Równiny Kutnowskiej wyst puj liczne moreny powsta€ w czasie cofania si l dolodu w okresie zlodowacenia warcia skiego dochodz ce do wysoko ci 140-160 m. (moreny kutnowskie). Równina Kutnowska za jest p€ska i praktycznie bezle na. Przep€wa t dy rzeka Mi€nia i Rgilewka. Klimat Równiny Kutnowskiej jest nieco €godniejszy ni warunki panuj ce na s siednich wysoczyznach, a opady atmosferyczne ni sze.

Równie sie hydrograficzna jest bardzo s€bo wykszta€ona. Na obszarze tym wyst puj kompleksy le ne i zadrzewienia. W pod€ u Wysoczyzny W€dawskiej przebiega tektoniczny wa€kujawski z licznymi wysadami soli kamiennej i potasowej. Jednak e zasadnicze z€ a tych surowców wyst puj poza obszarem gminy.

Krajobraz naturalny jest mocno przekszta€ony w wyniku prowadzenia intensywnej dzia€alno ci mieszka ców na przestrzeni setek lat. Urozmaiceniem i dope€nieniem szaty ro linnej s niewielkie zadrzewienia i zarola ródpolne tzw. *czy nie z€ one z* tarniny, dzikich ró , je yn, g€gów, dzikiego bzu i innych. Pola, €ki i nieu ytki poro ni te s licznymi gatunkami ro lin, w ród których wyst puj gatunki pospolite zwane chwastami jak: komosa bia€, rdest ptasi, przetacznik i wiele innych. W parkach podworskich, znajduj cych si w niektórych wsiach, mo na odnale gatunki takich drzew, jak d b szypu€owy, jesion wynios€, iglicznia trójcierniowa, wi z szypu€owy, kasztanowiec, sosn , jod€ i inne. Poza tym punktowo w ró nych miejscach mo na spotka brzoz , topol , akacj i bia€drzew. Wyst puj ca w parkach podworskich szata ro linna tworzy warto ciowy element dla miejscowego krajobrazu. Ocala€ kompleksy zabudowa dworskich z zachowanym masywem starodrzewu tworzy interesuj cy, plastyczny akcent w ród rozleg€ch pól otaczaj cych obiekty dziedzictwa kulturowego.

Wyst puj natomiast pomniki przyrody (jesiony, wi z szypu€owy, sosna Na terenie gminy Daszyna nie wyst puj obszary prawnie chronione, nie ma te wielkoprzestrzennych obszarów prawnie chronionych.), które s zlokalizowane w miejscowo ciach: Upale, Jarochówek, Daszyna, Opiesin,/ ubno.

Gmina nie posiada zbyt wielu znacz cych obiektów kultury materialnej - zespo€ dworskie, parkowe obiekty sakralne i cmentarze. Do rejestru zabytków wpisano 7

obiektów. Są to zarówno budowle sakralne jak i pozostałości podworskie i folwarczne głównie z XIX wieku. Ponadto do ewidencji konserwatorskiej wpisano 6 zespołów podworskich oraz kaplic w Starym Sławoszewie.

W gminie Daszyna podstawową formą działalności gospodarczej jest gospodarka rolna. Sprzyjają temu dobre gleby, w miarę korzystne warunki klimatyczne (dobre nasłonecznienie, łagodny klimat) oraz ukształtowanie powierzchni (łagodna rzeźba terenu). Na obszarze gminy jedyną formą organizacji produkcji rolnej jest rolnictwo indywidualne. Struktura agrarna charakteryzuje się znacznym rozdrobnieniem (gospodarstwa do 10 ha stanowi 72% ogółu).²

Z uwagi na fakt, że gmina ma charakter typowo rolniczy, ma to jest podmiotów gospodarczych prowadzących inną działalność. Dominują usługi związane z obsługą rolnictwa oraz budownictwo. Formą prowadzonej działalności są najczęściej małe warsztaty i obiekty drobnej wytwórczości. Głównymi rodzajami prowadzonej działalności to handel detaliczny i hurtowy, warsztaty naprawcze, usługi budowlane, transport, gospodarka magazynowa i tyczo .

W powiecie Łęczyckim, tak jak w całym województwie łódzkim od 2008 roku obserwowany był systematyczny wzrost stopy bezrobocia. Wskaźnik mieszkańców gminy zatrudnionych jest w rolnictwie. Ten dział gospodarki generuje niewielką ilość miejsc pracy i charakteryzuje się występowaniem ukrytego bezrobocia.

Przytoczone powyżej dane jednoznacznie wskazują, że Gmina Daszyna nie posiada, ani potencjału przyrodniczo-krajobrazowego, ani w zakresie dziedzictwa kulturowego, mogących stanowić podstawę do rozwoju np. turystyki czy rekreacji. Również potencjał do rozwoju, której z gałęzi gospodarki czy przemysłu jest znacznie ograniczony. Spowodowało to konieczność poszukiwania innych dziedzin, które umożliwiłyby rozwój gminy, ograniczenie bezrobocia i napływ nowych mieszkańców i inwestorów. Władze gminy zdecydowały się na inwestowanie w ochronę środowiska, w tym w odnawialne źródła energii w szerokim pojęciu tym zakresie, zarówno w obrębie obiektów gminnych jak i u samych mieszkańców. U podstawy tej decyzji stanęło założenie, że tego rodzaju inwestycje przyniosą, w możliwie krótkiej perspektywie czasu, wymierną korzyść materialną i społeczną, zarówno gminie jako ogółowi, jak i

ródło: „Strategia rozwiązywania problemów społecznych na terenie Gminy Daszyna na lata 2009-2015”

jej indywidualnym mieszkańcom. Przyjęte plany zyskały aprobatę radnych i mieszkańców. Obecnie ich realizacja jest w fazie dynamicznego rozwoju tj. znaczna część inwestycji została już zakończona, część jest w trakcie prac przygotowawczych. Na tym etapie, Gmina Daszyna uznaje, że obecny stan zaawansowania realizacji inwestycji w ramach OZE, pozwala na rozpoczęcie zakrojonej na szeroką skalę akcji promocyjnej i „marki” OZE Daszyna.

Promocja gminy poprzez promocję „marki” regionalnej jest jednym z kluczowych czynników wpływających na podniesienie konkurencyjności gminy w regionie i województwie, a tym samym spowoduje napływ nowych inwestorów i mieszkańców, co jest natomiast warunkiem rozwoju gminy i przyrostu zatrudnienia, a więc i dochodów. To natomiast prowadzi do poprawy, jakości życia mieszkańców gminy. Realizacja projektu w zakresie promocji marki lokalnej stworzy warunki dla profesjonalnej, zakrojonej na szeroką skalę promocji oraz pozwoli dotrzeć do mieszkańców regionu poprzez przystępną edukację. Realizacja imprez kulturalnych i konkursów pozwoli stworzyć wizerunek gminy, jako przyjaznej nie tylko rodowiskowi, ale i mieszkańcom.

Urząd Gminy Daszyna daje szerokie możliwości oddziaływania społecznego poprzez dotarcie z informacją do mieszkańców i przedsiębiorców z terenu gminy i regionu. Do niego należy także podejmowanie inicjatyw, skutkujących przyciągnięciem atrakcyjnych dla dalszego rozwoju gminy inwestorów. Zaplanowane w ramach Strategii działania są wyjątkiem naprzeciw oczekiwaniom ogólnego społeczeństwa gminy. Dzięki promocji „marki” lokalnej OZE Daszyna poprawi się przepływ informacji i komunikacji pomiędzy gminą Daszyna, a resztą regionu i województwa, w tym z przedsiębiorcami oraz wzrośnie efektywność promocji samej gminy.

Należy się spodziewać, że cele niniejszej Strategii zostaną osiągnięte dzięki stabilnej sytuacji finansowej i dobremu zapleczu kadrowemu. Dodatkowo pomocnym będzie skorzystanie z finansowego wsparcia w przyszłości ze środków Unii Europejskiej, środków krajowych, które pozwolą na zrealizowanie zaplanowanych innych inwestycji w dalszym okresie czasu. Kolejne inwestycyjne mają na celu umacnianie wdrożonych rozwiązań ekologicznych i środowiskowych, a przede wszystkim celem

tego typu działań będzie dalsze propagowanie nowoczesnych rozwiązań środowiskowych w zakresie OZE.

Historia wdrażania działań z zakresu OZE w Gminie Daszyna:

Od kilku lat Gmina Daszyna realizuje na swoim terenie na szeroką skalę, inwestycje z zakresu odnawialnych źródeł energii, o dużej różnorodności. Korzysta przy tym zarówno ze środków krajowych (Narodowy Fundusz Ochrony środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, Wojewódzki Fundusz Ochrony środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi, Fundacja EkoFundusz) jak i unijnych (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego). Stworzyło to solidne podstawy do pretendowania przez gminę Daszyna do tytułu lidera ekologii w regionie oraz do powstania założeń marki lokalnej OZE Daszyna.

Od kilku lat Gmina Daszyna inwestuje na swoim terenie w energię odnawialną. Obecnie głównym źródłem energii odnawialnej w gminie Daszyna to biomasa, a także energia słoneczna, za planowane to również energia wiatru. Z przeprowadzonych badań i poczynionych obserwacji wynika, że gmina dysponuje warunkami sprzyjającymi lokowaniu na jej terenie farm wiatrowych, ogniw fotowoltaicznych i solarów, a także produkcji biomasy dla zastosowania w energetyce, zwłaszcza cieplnej. Gmina wykorzystuje, więc dogodne dla rozwoju OZE, położenie geograficzne, ukształtowanie terenu oraz rolniczy charakter. Dba przy tym o dobro, jako i dużej różnorodności wykonywanych projektów. Wszystkie obecnie zamontowane rodzaje OZE są własnością gminy, chociaż korzystają z nich indywidualnie, bądź zbiorowo mieszkańcy gminy. Szacuje się, że obecnie bezpośrednio lub pośrednio z OZE Daszyna korzysta już ok. 40% mieszkańców gminy. Docelowo planuje się rozwój OZE Daszyna na poziomie takim, aby prawie każdy mieszkaniec gminy czerpał korzyści z energii odnawialnej.

Obecnie na terenie Gminy Daszyna zlokalizowane są następujące OZE:

- kotłownia opalana biomasą w miejscowości Daszyna
- kotłownia opalana biomasą w miejscowości Mazew
- kotłownia opalana biomasą wraz z instalacją kolektorów słonecznych w

miejscowo ci Drzykozy

- 217 instalacji kolektorów słonecznych zainstalowanych u odbiorców indywidualnych
- 146 sztuk lamp fotowoltaicznych oświetlenia ulicznego
- instalacja kolektorów słonecznych w szkole podstawowej w Mazewie,

W fazie przygotowania jest duży projekt wykonania elektrowni opalanej biomasą w miejscowości Daszyna, opartej na innowacyjnej technologii wytwarzania energii z udziałem obiegu ORC. Elektrownia współfinansowana będzie ze środków Republiki Federalnej Niemiec, jako inwestycja pilotażowa, stanowi ona podstawę do opracowania bloku energetycznego, którego rozwinięcia technologiczne będą mogłyby powielane w innych lokalizacjach.

Jest to szczególnie ważny projekt dla promocji marki lokalnej OZE Daszyna, gdy stworzy on ogromne możliwości zaistnienia marki lokalnej OZE Daszyna, jako sztandarowego produktu regionalnego na forum krajowym i międzynarodowym.

W trakcie przygotowania jest również projekt budowy farm wiatrowych w obrębach Daszyna, Koryta, Jacków, Świąszew i Skrzyńki.

Istnieje ogromna szansa, że prawidłowo poprowadzona promocja marki lokalnej OZE Daszyna (w oparciu o opracowaną strategię i program rozwoju) spowoduje w niedalekiej przyszłości, że za granicę region Łódzki tutaj samy będą w stanie z produkcji czystej energii.

Nie bez znaczenia jest fakt, że partnerem w realizacji elektrowni jest strona niemiecka – wiatrowy lider w wykorzystaniu energii odnawialnej, co może mieć duży wpływ na rozpoznawalność marki OZE Daszyna w Europie. Zaznaczyć należy, że budowa elektrowni wspiera również Ministerstwo Rodowiska.

Obecny potencjał Gminy Daszyna oparty na kilkuletnich doświadczeniach w budowie i eksploatacji OZE stanowi solidne podstawy do zbudowania silnej i trwałej marki lokalnej, wspierającej region i województwo, rozpoznawalnej nie tylko w województwie, ale również w kraju i poza jego granicami. Planowany dalszy dynamiczny rozwój OZE na terenie gminy pozwala sądzić, że lokalizacja OZE w tym miejscu, o przeważającej działalności rolniczej, może stworzyć alternatywę zmierzającą do rozwoju działalności gospodarczej, a w konsekwencji do poprawy jakości życia mieszkańców. Alternatywa ta jest aktualna zarówno dla gminy Daszyna,

jak i całego regionu, ale również dla innych gmin i regionów województwa łódzkiego. Chodzi przede wszystkim o nadanie impulsu skierowanego do podjęcia rozwoju, a w dalszej konsekwencji działań zmierzających do podjęcia próby inwestowania w zieloną energię na szeroką skalę województwa, jako elementu alternatywnych rozwiązań w dzisiejszej gospodarce.

Do osiągnięcia tego celu planuje się wykorzystać m.in. działalność klastra BIOENERGIA DLA REGIONU, w którym działają gmina i wpłyną na budowanie wizerunku regionu, który może i powinien być utożsamiany między innymi z produkcją czystej energii. Wykorzystanie działalności klastra będzie odbywać się poprzez uczestnictwo gminy w organizowanych w ramach klastra sympozjach, spotkaniach naukowych, wydawanie publikacji w miarę możliwości na stronie internetowej poświęconej Bioenergia dla regionu. Jednocześnie zamieszczane będą informacje dotyczące OZE wdrażanych na terenie gminy.

Z uwagi na to, że dochody własne gminy Daszyna są bardzo ograniczone, wszelkie dotychczasowe działania związane z OZE, w znaczącym zakresie, prowadzone były dzięki pozyskiwanemu dofinansowaniu ze środków zewnętrznych, w tym bezzwrotnych środków krajowych oraz środków unijnych w ramach RPO W/ . Takie podejście władz pokazuje społeczność lokalnej dbałość o mieszkańca, który otrzymuje produkt z minimalnym zaangażowaniem własnych środków finansowych, co nie jest często spotykane w innych ośrodkach.

Jednak mimo kilkuletniej historii inwestowania w OZE i pozytywnych efektów tych realizacji władze gminy borykają się często z niezrozumieniem dla prowadzonych działań ze strony mieszkańców, szczególnie tych, którzy jeszcze bezpośrednio nie skorzystali z OZE. Wynika to w szczególności z braku wiadomości ekologicznej oraz krótkim okresem obecności OZE na terenie Polski, w związku z tym ograniczonym dostępem do wiedzy, głównie praktycznej w tym temacie. Powyższe powoduje ograniczenia w tzw. promocji osobistej oraz utrudnia podejmowanie kolejnych działań w zakresie OZE Daszyna. Ponadto brak wiadomości ekologicznej u dojrzałych mieszkańców, powoduje jej brak u najmłodszego pokolenia i znajduje to odniesienie nie tylko na terenie gminy Daszyna, ale również w regionie i województwie. Dlatego ważny jest etap wdrażania i edukowania najmłodszych mieszkańców, którzy

przyjmując dobre wzorce od „małego” b d pozytywnie, a wręcz ekologicznie nastawieni na dbanie o środowisko i rozumiejąc ideę odnawialnych źródeł energii.

Dlatego też jednym z naczelnych celów Strategii jest pokazanie wielkich korzyści płynących z wdrażania OZE nie tylko dla dorosłych mieszkańców regionu, ale również promowanie OZE jako lokalnej marki wśród najmłodszych. Warto, więc zainwestować w podniesienie wiadomości „młodego” pokolenia poprzez zorganizowanie między innymi zajęć praktycznych w terenie (cieka dydaktyczna zrealizowana w ramach dofinansowania unijnego), co powinno zaowocować w przyszłości dalej szeroko rozumianą promocją osobistą marki, OZE Daszyna w kraju, a nawet za granicami.

Mimo obecności energii odnawialnej na terenie gminy Daszyna, nie zaobserwowano w ostatnich latach szczególnie zwikszonego napływu nowych mieszkańców, ani inwestorów, mimo poprawiających się warunków życia i inwestowania. Zważając na pogarszającą się sytuację demograficzną gminy oraz regionu Łódzkiego i fakt, że jest ona jedną z najmniej zaludnionych w regionie, fakt ten ma szczególne znaczenie. Istnieje przekonanie, że stan ten wynika ze słabo rozpowszechnionej informacji na temat warunków do życia i inwestowania w gminie Daszyna, przez co nie jest ona konkurencyjna wobec innych gmin.

Promocja marki lokalnej OZE Daszyna daje dodatkowy szansę przekazania jasnego sygnału zachęcającego do bliższego przyjrzenia się gminie Daszyna i stwarzanych na jej terenie warunków przyjaznych mieszkańcom i inwestorom.

Obecnie niepokoi również fakt braku wykorzystania OZE Daszyna w wizerunku regionu i województwa Łódzkiego. Mając na uwadze czynne zainteresowanie Republiki Federalnej Niemiec budową na terenie Gminy Daszyna pilota owej elektrowni opalanej biomasą oraz ich zaangażowania ze strony niemieckiej bezzwrotnych środków finansowych w ten projekt, należy podkreślić obecność marki OZE Daszyna we współpracy międzynarodowej, co z kolei może i powinno wzbogacić wizerunek gospodarczy województwa Łódzkiego.

Dlatego mając na uwadze powyższe uwarunkowania konieczne jest przede wszystkim promowanie dokonań gminy Daszyna w zakresie poczynionych inwestycji ekologicznych, a powstałe odnawialne źródła energii promować, jako lokalny produkt

gminy, ale również, jako produkt regionalny.

Zatem władze Gminy od lat, w sposób kompleksowy, traktują zagadnienia oszczędności energii i bezpieczeństwa energetycznego jednostek znajdujących się na terenie gminy jak również dbają o dobro mieszkańców swego regionu.

Oprócz powodów wymienionych we wcześniejszej części opracowania, podjęte działania z zakresu odnawialnych źródeł energii oraz wprowadzania nowoczesnych rozwiązań środowiskowych wynika również z faktu, iż ich brak na terenie gminy wymusza wykorzystanie źródeł ciepła opalanych głównie w gładzi kamiennym - na terenie gminy 95% gospodarstw opalanych byłoby w gładzi. Z uwagi na brak na terenie gminy, do 2014 roku, sieci gazu ziemnego, przed rozpoczęciem inwestycji w ramach OZE, propagowano głównie zamiast ogrzewania w gładzi na olejowe. Ogrzewanie olejem opałowym jest wprawdzie rozwiązaniem ekologicznym, ale bardzo drogim eksploatacyjnie, stąd obserwowano niewielkie nim zainteresowanie ze strony mieszkańców. Z uwagi na to, że zmiana nośnika energii na bardziej ekologiczny jest podstawą w zakresie ograniczenia emisji zanieczyszczenia do środowiska, co ma bezsprzeczny wpływ na stan zdrowia mieszkańców, podjęta została decyzja o promowaniu, w zakresie pozyskiwania energii cieplnej, odnawialnych źródeł energii pozyskiwanych z biomasy. Dla obszarów wiejskich, a do takich zalicza się Gmina Daszyna odpowiednim rozwiązaniem jest wykorzystanie biomasy, jako paliwa dla indywidualnych systemów ciepłowniczych.

Równolegle propagowane były i są działania w zakresie zmniejszania strat ciepłych w budynkach (izolacja cieplna). Termomodernizacja prowadzona zwłaszcza w budynkach użyteczności publicznej pozwoliła na redukcję zużycia energii i ograniczenia emisji zanieczyszczeń do powietrza.

Nie tylko ten kierunek działań był priorytetem dla władz Gminy, ale również inne nowoczesne rozwiązania w zakresie działań środowiskowych, w skali regionu, ale również w skali kraju. Podejmowane były i są działania w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii w postaci montażu kolektorów słonecznych i ogniw fotowoltaicznych, czyli wykorzystanie słońca, jako producenta energii słonecznej wykorzystywanej do produkcji energii cieplnej i elektrycznej.

Ponadto realizacja prowadzonych inwestycji oparta jest na zastosowaniu

energooszczędnych materiałów i technologii, przy budowie nowych obiektów lub modernizacji istniejącej infrastruktury.

Aby osiągnąć one cele władze Gminy Daszyna zaczęły wykorzystywać potencjał jaki daje położenie Gminy oraz jej walory środowiskowe.

Stale rosnące ceny paliw i surowców powodują coraz szersze zainteresowanie odnawialnymi źródłami energii. W ogólnym bilansie energetycznym budynków duży udział energii jest pochłaniana na przygotowanie ciepłej wody użytkowej i ciepła centralnego ogrzewania. Przy tak wysokich cenach szczególnie elektryczności, oleju opałowego i gazu koszty na cele grzewcze stanowią poważne obciążenie dla budżetu budynków mieszkalnych, spółdzielni, szkół itp. Efektywnym sposobem ograniczenia takich wydatków jest wykorzystanie urządzeń do pozyskiwania taniej, ekologicznej i odnawialnej energii.

Do takich rozwiązań gwarantujących niskie koszty eksploatacji zaliczamy kolektory słoneczne, pompy ciepła, baterie fotowoltaiczne i elektrownie wiatrowe, które czerpią energię bezpośrednio ze środowiska. W ten sposób mogą zostać wyprodukowane ogromne ilości energii, zapewniając jednocześnie odpowiednie warunki higieniczne użytkownikom, mieszkańcom. Praca tych systemów nie powoduje degradacji otoczenia naturalnego.

Słońce jest, bowiem dla naszej planety podstawowym źródłem czystej i odnawialnej energii. W istocie prawie wszystkie źródła energii występujące na ziemi są pochodnymi energii słonecznej.

Dlatego między innymi te czynniki zadecydowały o podjęciu inwestycji na terenie Gminy w zakresie wdrażania OZE w tym dla potrzeb indywidualnych odbiorców tj. mieszkańców z terenu Gminy. Jest to wyraz dbałości o dobro mieszkańców, a mając na uwadze znaczne problemy ze znalezieniem pracy przez społeczność lokalną, co wiąże się z ograniczonymi środkami finansowymi byłoby to słuszną decyzją ułatwiającą mieszkańcom życie na tym terenie.

Od 2005 roku na terenie Gminy Daszyna prowadzone były i są liczne inwestycje, nie tylko z zakresu odnawialnych źródeł energii, ale wykorzystujące nowoczesne rozwiązania technologiczne z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań

rodowiskowych, w tym min:

„Modernizacja systemu grzewczego na terenie Daszyny o wykonanie lokalnej kotłowni opalanej biomasą” zadanie finansowane w formie dotacji ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony środowiska i Gospodarki Wodnej w / odzi. Umowa Nr 148/OA/D/2009 z 29.09.2009 roku. Celem projektu było wykonanie lokalnej kotłowni opalanej biomasą w celu redukcji emisji zanieczyszczeń do środowiska naturalnego, a przede wszystkim zmiana nośnika energii na bardziej przyjazny środowisku. Zadanie to było częścią wielkiego przedsięwzięcia pn. **„Modernizacja gospodarki cieplnej na terenie Gminy Daszyna z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii”** finansowanych przez:

- Fundacja EkoFundusz Umowa Dotacji Nr 1626/601/III/09 z 29.07.2009r.
- Narodowy Fundusz Ochrony środowiska i Gospodarki wodnej w Warszawie Umowa Nr 385/2009/Wn-5/OA-MO-KU/D z 21.08.2009 roku i Umowa Dotacji Nr 386/2009/Wn-5/OA-EO/D z 21.08.2009 roku.

Głównym celem przedsięwzięcia było zmniejszenie energii dzięki kompleksowej modernizacji budynków i źródeł ciepła. Projekt przewidywał likwidację lokalnych źródeł ciepła zasilanych energią elektryczną lub opalanych węglem, koksem oraz olejem opałowym i zasilanie ich z lokalnej kotłowni opalanej biomasą. Ponadto cztery budynki poddane były działaniom termomodernizacyjnym. Projekt został zakończony.

„Modernizacja gospodarki cieplnej w miejscowości Mazew w Gminie Daszyna z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii” zadanie dofinansowane ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony środowiska i Gospodarki Wodnej w / odzi na podstawie Umowy Dotacji Nr 217/OA/D/2009 z 10.12.2009 roku. Zadanie to było częścią przedsięwzięcia w ramach projektu dotowanego również ze środków Narodowego Funduszu Ochrony środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie Umowa Nr 482/2009/Wn-05/OA-EO/D z 30.09.2009 roku. oraz na podstawie umowy nr UDA.RPLD.02.06.00-00-109/09-00 z dnia 22.03.2010r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa / ódzkiego na lata 2007-2013 z Działania II.6.

Realizacja projektu „Modernizacja gospodarki cieplnej w miejscowości Mazew w gminie Daszyna z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii” jest zgodna z wytycznymi zawartymi w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa / ódzkiego - II O Priorytetowa: Ochrona środowiska, zapobieganie zagrożeniom i energetyka. Projekt obejmuje kompleksową modernizację systemu grzewczego na terenie miejscowości Mazew w Gminie Daszyna, w tym likwidację lokalnych, opalanych paliwem tradycyjnym źródeł ciepła, budowę lokalnej ciepłowni opalanej biomasą wraz z siecią ciepłą rozprowadzającą, budowę instalacji kolektorów słonecznych dla szkoły podstawowej oraz termomodernizację zasilanych obiektów. Projekt został zaakceptowany.

Realizowana inwestycja przyczyni się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do powietrza, a w konsekwencji do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania tych zanieczyszczeń na środowisko i zdrowie ludzi. Modernizacja i rozbudowa infrastruktury technicznej oraz zastosowanie odnawialnych źródeł energii, zaowocują wzmocnieniem potencjału Gminy i jej konkurencyjności w skali kraju.

- „Zabezpieczenie energetyczne i ciepłe Gminy Daszyna na bazie energii odnawialnej” na podstawie umowy nr UDA.RPLD.02.09.00-00-021/10-00 z dnia 10.11.2010r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa / ódzkiego na lata 2007-2013 z Działania II.9.

Realizacja projektu „Zabezpieczenie energetyczne i ciepłe Gminy Daszyna na bazie energii odnawialnej” jest zgodna z wytycznymi zawartymi w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa / ódzkiego, II O Priorytetowa: Ochrona środowiska, zapobieganie zagrożeniom i energetyka.

Realizacja przedmiotowego zadania inwestycyjnego, przyczyni się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do powietrza, a w konsekwencji do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania tych zanieczyszczeń na środowisko i zdrowie ludzi. Budowa dwóch kotłowni opalanych biomasą o baloty słomy, jak również instalacja kolektorów słonecznych, czy też instalacja oświetlenia ulicznego w gminie wykorzystującego źródła fotowoltaiczne, zaowocują wzmocnieniem potencjału Gminy i jej konkurencyjności w skali kraju.

Projekt ten uzyskał dofinansowanie ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w / odzi Umowa Nr 121/OA/D/2011 z

16.08.2011 roku w formie dotacji w zakresie zastosowania na terenie Gminy Daszyna odnawialnych ródeŃenergii w postaci modułów fotowoltaicznych do o wietlenia wybranych terenów gminy (instalacja lamp o wietleniowych wykorzystuj cych ródeŃfotowoltaiczne).

Zadanie wspóŃfinansowane równie ze rodków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony rodowiska i Gospodarki Wodnej w / odzi w formie po yczki w zakresie wykonania 217 sztuk instalacji kolektorów sŃnecznych na terenie Gminy Daszyna.

Realizacja projektu przyczyniŃ si do wdrowienia kolejnych rozwi za z zakresu odnawialnych ródeŃenergii jak równie pozwoliŃ na poczynienie oszcz dno ci w postaci redukcji emisji zanieczyszcze do rodowiska. Projekt zostaŃzako czony.

- **„Budowa sieci ciepŃowniczych w Gminie Daszyna”** na podstawie umowy nr UDA.RPLD.02.09.00-00-004/10-00 z dnia 12.10.2011r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa / ódzkiego na lata 2007-2013 z DziaŃnia II.10. Sieci ciepŃownicze.

Realizacja projektu jest zgodna z wytycznymi zawartymi w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa / ódzkiego, II O Priorytetowa: Ochrona rodowiska, zapobieganie zagro eniom i energetyka.

„Budowa sieci ciepŃowniczych w Gminie Daszyna” stanowi kompleksowe zamkni cie przedsi wzi cia dotycz cego odnawialnych ródeŃwytwarzania energii cieplnej z biomasy i przyczynia si do maksymalnego podniesienia sprawno ci i efektywnego wytwarzania energii. Jest zwie czeniem kompleksowego przedsi wzi cia zwi zanego z wymian systemów ciepŃowniczych na terenie dwu najwi kszych miejscowoci w gminie tj. Daszynie i Mazewie i przyczynia si do maksymalnego ograniczenia strat energii cieplnej.

Projekt „Budowa sieci ciepŃowniczych w Gminie Daszyna” zostaŃrealizowany w celu rozwoju i poprawy stanu infrastruktury energetycznej województwa i poprawy, jako ci powietrza. Nie bez znaczenia jest te po redni wpŃw realizowanego projektu na osi gni cie celu w postaci dywersyfikacji ródeŃenergii ze szczególnym

uwzględnieniem wykorzystania odnawialnych źródeł energii (OZE), poprzez umożliwienie zasilania obiektów z kotłowni opalanych biomasą.

Projekt uzyska również dofinansowanie ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony środowiska i Gospodarki Wodnej w / odzi w formie pomocy w zakresie budowy w zew. ciepłych o systemu rozprowadzającego od obu kotłowni do budynków zlokalizowanych w miejscowości Mazew i Daszyna. Projekt na tym etapie został zakończony. W przyszłości, w związku z przygotowywaną budową elektrociepłowni na biomasę w Daszynie, planuje się dalszą rozbudowę sieci ciepłej w tej miejscowości i podłączenie kolejnych odbiorców, w celu efektywnego wykorzystania energii ciepłej z biomasy.

- **„Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej na terenie gminy Daszyna”** zadania realizowane na podstawie dofinansowania ze środków Narodowego Funduszu Ochrony środowiska i gospodarki Wodnej w Warszawie Umowa Nr 441/2013/Wn-05/OA-TR-ZI/D. Celem realizacji projektu będzie nie tylko termomodernizacja budynków użyteczności publicznej na terenie gminy, ale również modernizacja w głównego źródła ciepła na opalane biomasą wraz z montażem alternatywnych źródeł energii o kolektorów słonecznych do produkcji ciepłej wody w obiekcie szkolnym w miejscowości Drzykozy. Projekt został zakończony.

- **„Niemiecko-polska współpraca na rzecz ochrony klimatu i zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska o projekt pilota owej lokalnej elektrociepłowni na biomasę w centralnej Polsce”** w ramach transgranicznego pilota owego projektu dotyczący ochrony środowiska, z udziałem środków Republiki Federalnej Niemiec. Projekt w fazie przygotowawczej, planowany termin zakończenia o 2017 rok. Inwestycja o charakterze innowacyjnym w skali kraju, a nawet Europy obejmuje swoim zakresem budowę elektrociepłowni opalanej biomasą wraz z całą infrastrukturą towarzyszącą, w oparciu o układ ORC.

Realizacja przedmiotowego zadania inwestycyjnego, przyczyni się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do powietrza, a w konsekwencji do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania tych zanieczyszczeń na środowisko i zdrowie ludzi. Jednocześnie przedsięwzięcie to przyczyni się do realizacji celu średniookresowego w zakresie

ochrony klimatu, wyznaczonego w Polityce ekologicznej państwa, poprzez zapewnienie redukcji CO₂. Nie bez znaczenia jest pilotażowy charakter projektu o jego realizacja, zakończona sukcesem, może w dalszej perspektywie stać się rodzajem powstania bliźniaczych obiektów w gminach na terenie całej Polski, to zaś powinno dodatkowo wzmocnić potencjał Gminy Daszyna i jej konkurencyjność w skali kraju.

- **„Budowa społeczeństwa informacyjnego w gminie Daszyna”** NA podstawie umowy nr UDA.RPLD.04.02.00-00-022/10-00 z dnia 13.10.2011r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa/ łódzkiego na lata 2007-2013 z Działania IV.2.

Celem głównym projektu było wsparcie tworzenia społeczeństwa informacyjnego w gminie Daszyna poprzez budowę urzędu przyjaznego i wygodnego dla obywateli, oferującego elektroniczne usługi publiczne. Jednak po rednio realizacja projektu będzie miała również wpływ na realizację niniejszej strategii.

Przedmiotowy projekt realizowany jest w ramach Działania IV.2 o E - Usługi publiczne - Wyrównanie dysproporcji w zakresie dostępu i wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych na terenie województwa łódzkiego oraz poprawa wykorzystania zaawansowanych technologii informacyjnych przez mieszkańców w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa/ łódzkiego na lata 2007-2013. Poprzez zakup i wdrożenie infrastruktury sprzętowej i aplikacyjnej projekt przyczyni się do rozbudowy infrastruktury społeczeństwa informacyjnego oraz świadczenia nowych, elektronicznych usług związanych z wykorzystaniem Internetu. Projekt swoim zakresem przyczyni się do informatyzacji Urzędu Gminy Daszyna. Dodatkowo, wdrożony zostanie system telefonii internetowej VoIP, na który składa się centrala telefoniczna i aparaty telefoniczne, który poprawi komunikację między urzędnikami, a mieszkańcami/przedsiębiorcami oraz zaangażowanymi placówkami o wiatowymi. Projekt został zakończony.

Działania z zakresu informatyzacji gminy Daszyna przyczyniają się do rozwoju informatyzacji na terenie całej gminy, co pozytywnie wpłynie na promowanie OZE jako lokalnej marki Gminy Daszyna w Internecie o różnie ogólnodostępnej informacji nie tylko dla lokalnej społeczności ale również dla ogółu mieszkańców.

Właśnie takie kompleksowe podejście do zagadnień ekologii i bezpieczeństwa energetycznego daje nadzieję na powodzenie wdrażanych projektów i realne korzyści dla środowiska naturalnego, co przekłada się na dobro społeczne.

Kluczowe znaczenie dla funkcjonowania i rozwoju gospodarki ma infrastruktura ochrony środowiska oraz bezpieczeństwo energetyczne i ekologiczne. Rozwój i modernizacja infrastruktury ochrony środowiska stymuluje innowacyjność i tworzenie nowych miejsc pracy, zmniejsza zewnętrzne koszty środowiskowe dla gospodarki poprzez ograniczenie kosztów oczyszczania, likwidacji szkód, opieki zdrowotnej oraz przyczynia się do stabilnego wzrostu gospodarczego.

Między innymi te elementy będą motorem do wdrażania projektów z zakresu odnawialnych źródeł energii.

Dlatego podjęcie działań w okresie, kiedy znaczna część wdrażanych projektów w naszym kraju dotyczy podstawowych aspektów środowiskowych stawiają Gminę Daszyna wysoko wśród grona jednostek działających na rzecz ochrony środowiska.

Tym bardziej ważne jest, aby powstał produkt promowany wśród społeczeństwa na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Istnieje wtedy ogromna szansa na to, że OZE Daszyna, jako lokalny produkt, będzie marką rozpoznawalną w skali całego kraju.

Na podkreślenie zasługuje fakt, iż według Gminy Daszyna nie porzucamy na wykonanych już inwestycjach. Nadal prowadzone są prace przygotowawcze do wdrażania kolejnych projektów z zakresu odnawialnych źródeł energii. W tym celu planowane jest w następnym okresie czasu w nowej perspektywie finansowania przedsięwzięcia ze źródeł unijnych, krajowych wdrożenie między innymi projektu z zakresu montażu na terenie gminy wiatraków do produkcji energii elektrycznej, realizacja inteligentnych sieci energetycznych w połączeniu z zastosowaniem odnawialnych źródeł energii.

Podjęcie działań w kierunku montażu na terenie gminy wiatraków do produkcji energii elektrycznej wynika z faktu dobrego położenia geograficznego gminy, które daje gwarancję powodzenia finansowego realizacji inwestycji w zakresie produkcji energii elektrycznej z tego źródła. Obecnie przewiduje się wykonanie 35 szt. siłowni

wiatrowych o mocy od 2 do 3 MW, o wysokości wież 105-134 m i średnicy wirników 90-112m. Budowa siłowni wiatrowych stanowi kolejny, ważny element prowadzonej od wielu lat polityki bezpieczeństwa energetycznego w gminie. Wyprodukowana energia elektryczna będzie energią ekologiczną - czystą, odprowadzaną do krajowej sieci energetycznej. Tym samym gmina przyczyni się do zwiększenia udziału zielonej energii w krajowym bilansie energetycznym.

Wszystkie projekty wdrożone i planowane do realizacji na terenie gminy są ze sobą spójnie powiązane. Elementem ważnym w procesie zrealizowanych i planowanych do wykonania projektów jest inwestycja w zakres inteligentnych sieci energetycznych. Jest to jeden z elementów całościowego programu ochrony powietrza na terenie Gminy Daszyna. Realizacja tego projektu umożliwi sprawne zarządzanie wszystkimi rodzajami energii cieplnej i elektrycznej rozproszonymi na terenie gminy, pozwoli na zbieranie i usystematyzowanie otrzymywanych z nich informacji oraz umożliwi kompleksową kontrolę nad jej produkcją. System Inteligentnych sieci energetycznych będzie miał na celu sprecyzowanie, podjęcie i wykonanie działań inwestycyjnych prowadzących do optymalizacji i racjonalizacji zużycia energii: elektrycznej, cieplnej i gazowej na terenie gminy. Docelowo, w wyniku jego realizacji, oczekiwane jest otrzymanie, na terenie gminy, w postaci nowoczesnego, kompatybilnego i spójnego systemu energetycznego.

Opisane powyżej działania stawiają wiodące gminie Daszyna wysoko w rankingu liderów promujących rozwój w zakresie zielonej energii. Pozwala to na dalszy rozwój potencjału społeczno-gospodarczego gminy. Podejmowane zadania są ze sobą logicznie powiązane, a kompleksowo realizowanych inwestycji jest gwarantem osiągnięcia zamierzonych celów. Przedsięwzięcia te pozwalają na osiągnięcie wielu korzyści dla mieszkańców gminy, ale również całego województwa łódzkiego poprzez poprawę środowiska naturalnego ze szczególnym uwzględnieniem ochrony powietrza i redukcji emisji zanieczyszczeń do atmosfery.

Wszystkie projekty realizowane są i będą sukcesywnie w miarę pozyskiwania odpowiednich środków finansowych na ten cel jak również wsparcia z instytucji zewnętrznych.

Końcowym efektem będzie zarządzanie rozproszonymi rodzajami energii cieplnej i

elektrycznej na terenie całej gminy, co pozwoli na usystematyzowanie i kompleksowe kontrole nad jej produkcją jak i zużyciem.

Działania promujące OZE Daszyna, jako lokalny produkt z uwzględnieniem promocji regionalnej.

Celem Strategii jest podjęcie działań promocyjno-marketingowych, które pozwolą na wypromowanie OZE Daszyna, jako lokalnego produktu, który będzie rozpoznawalny w regionie śląskim. Jednocześnie celem podejmowanych działań jest dotarcie do szerszego kręgu odbiorców, w taki sposób, aby OZE Daszyna była marką rozpoznawalną również na terenie kraju.

Rozpoznawalność gminy Daszyna, jako wiodącego w regionie producenta odnawialnej energii przyczyni się do promowania regionu śląskiego, jako producenta odnawialnych źródeł energii w powiatzie z innymi projektami z naszego regionu realizowanymi z tej dziedziny.

Gmina Daszyna, jako główny Beneficjent realizowanych projektów środowiskowych będzie działała do promocji marki lokalnej na forum lokalnym, regionalnym, a nawet ogólnokrajowym. W tym celu planuje się w okresie 2016 - 2023 następujące działania:

1. Cykl programów w telewizji regionalnej i program w telewizji ogólnodostępnej po sieci OZE Daszyna.

W ramach działań przewidzianych w Strategii promocji marki lokalnej OZE Daszyna, przewiduje się przygotowanie i wyemitowanie w okresie objętym Strategią cyklu programów telewizyjnych, w formie kilkuminutowego reportażu, po sieci w powstaniu, funkcjonowaniu i planach rozwoju OZE Daszyna. Realizację planuje się w latach 2016 - 2023r. Programy w formie reportażu, mają na celu dotarcie do jak największej ilości odbiorców, którzy mają poznać zalety wdrażania rozwiązań ekologicznych ze szczególnym naciskiem na OZE.

W tym celu podjęte zostaną działania, aby przynajmniej jeden reportaż w danym roku był emitowany w telewizji lokalnej. Planuje się również emisję jednego programu w

okresie obj tym Strategi w telewizji o zasięgu ogólnopolskim. Program o zasięgu ogólnopolskim planowany jest do misji w 2023 roku tj. w momencie pokazania OZE, jako marki lokalnej rozpoznawalnej w regionie, a może już w tym momencie na poziomie krajowym.

2. Cykl artykułów w prasie lokalnej, regionalnej i wojewódzkiej po wiconych OZE Daszyna.

W ramach działań zwdra aniem strategii, przewiduje się publikację cyklu artykułów w prasie lokalnej raz do roku, oraz regionalnej i wojewódzkiej raz na rok zawierających treści promocyjno - edukacyjne, powstaniu, funkcjonowaniu i dalszym planom rozwoju OZE Daszyna. Realizację planuje się w latach 2016 - 2023r. Celem wydawanych artykułów, informacji prasowych, będzie przybliżenie nowoczesnych rozwiązań ekologicznych, wykorzystania odnawialnych źródeł energii przez Gminę. Treści publikowane w prasie będą również dostępne na stronie internetowej Gminy Daszyna jak również stronie wiconej OZE Daszyna, która została opracowana przy udziale środków UE w ramach realizacji projektu „Daszyna Krain OZE ó promocja marki lokalnej”

3. Funkcjonowanie strony internetowej dedykowanej i promującej markę lokalną OZE Daszyna.

W ramach projektu „Daszyna Krain OZE ó promocja marki lokalnej” zlecone została opracowanie profesjonalnej strony internetowej wiconej w całości śmarceó OZE Daszyna. Strona internetowa będzie miała za zadanie nie tylko przekazywanie historycznych i bieżących informacji na temat OZE Daszyna, ale również umożliwić bezpośredni kontakt zainteresowanych śmark lokalną. Na stronie internetowej będą publikacje bieżących odczytów i danych przesyłanych bezpośrednio z OZE z jednoczesną ich wizualizacją poprzez wykresy, porównania, interpretacje. Planuje się również prowadzenie blog-aó na temat OZE Daszyna, którego celem jest jak najwiksze przekazywanie informacji w sposób zrozumiały dla każdego, a jednocześnie można będzie wymienić dotychczasowe do wiadzenia z zakresu realizacji działań OZE.

Strona internetowa będzie, zatem jednym z podstawowych – realizacji propagowania produktu lokalnego OZE Daszyna z uwagi na duże zainteresowanie – społeczeństwa w obecnym okresie czasu materiałami zamieszczanymi w Internecie, z którego znaczna część społeczeństwa czerpie dzisiaj i pozyskuje informacje.

Nowoczesna strona internetowa jest jednym z najważniejszych narzędzi promocji – produktu i stanowi jej wizytówkę. – Będzie eksponowała – innymi – te same informacje, co – zamieszczane w prasie, wydania w postaci broszur informacyjnych, zawiera – aktualne informacje i miejscach, w których gmina – promowała – swój produkt np. uczestnictwo w imprezach regionalnych, co dodatkowo – ma – na aktywizację – społeczeństwa lokalnego w tego typu imprezach, co – będzie dodatkowym elementem promocji gminy przez – społeczność – lokalną .

Dodatkowo poprzez – i – możliwość – dokonania szybko zmian za jej pomoc – przekazywane – najbardziej aktualne informacje.

Niezbędne – będzie podjęcie – działań – zmierzających do promowania samej strony internetowej na innych portalach informatycznych związanych z tematyką – OZE Daszyna – jak – również – portalach związanych z potencjalnymi odbiorcami, np. – samorząd, grupy otoczenia biznesu.

4. Opracowanie, wykonanie i dystrybucja broszur, plakatów, gad etów promujących – markę – OZE Daszyna.

W ramach – działań – promocyjnych przewiduje się – opracowanie, wykonanie i dystrybucję : broszur zawierających – kluczowe informacje na temat funkcjonowania OZE Daszyna, plakatów lub innych elementów związanych z – promocją – projektu np. – gad ety. Opracowane i wydawane – materiały – będą – zawierać – fotografie opisy i – hasła – promujące – OZE Daszyna. Celem tych wydawnictw – będzie – przybliżenie – korzyści – z – wdrażanych – rozwiązań – oraz – innych – aspektów – środowiskowych, które – mają – wpływ – na – realizację – projektów – z – tego – zakresu.

Przewiduje się – na – początku – danego – roku – kalendarzowego – opracowanie – materiałów – przewidzianych – do – realizacji – w – danym – roku, – a – następnie – jego – dystrybucję . – Materiały – te – będą – rozdawane – uczestnikom – wycieczek – w – ramach – działań – przewidzianych – podczas

promocji wycieczek szkolnych o cie ka dydaktyczna, wykadów dla studentów, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji okołobiznesowych lub innych spotka w ramach dziać promocyjnych. Materiały b d dostosowane do danej grupy odbiorów, aby w łatwy i przystępny sposób dotrze do danej grupy odbiorów. Jednocześnie dystrybucja przedmiotowych materiałów b dzie miać miejsc podczas organizowanych imprez plenerowych, na których przedstawiciele gminy b d promowa swój gmin z zakresie projektów OZE.

5. Kreowanie OZE jako marki lokalnej podczas gminnych imprez plenerowych, np.do ynek gminnych.

Dziaćnia promuj ce lokaln mark OZE Daszyna przewiduj czynn obecno marki na corocznych gminnych imprezach plenerowych typu do ynki gminne poprzez przygotowanie i zaprezentowanie spójnego, kilkuminutowego pakietu informacyjno-sprawozdawczego na temat bie cego post pu realizacji projektów z zakresu ródeć odnawialnych oraz planów w tym zakresie na najbli szy rok. Planuje si wystawienie fotografii dokumentuj cych rozwój marki OZE DASZYNA w kolejnych latach. Przewiduje si uczestnictwo pracownika urz du gminy zajmuj cego si OZE w organizowaniu uroczysto ci w powy szym zakresie. Ponadto podczas imprez b d rozpowszechniane ulotki zawieraj c informacje na temat stanu bie cego OZE Daszyna i ich mo liwo ci dalszego rozwoju, udzielane b d równie informacje w przypadku zainteresowania zagadnieniem OZE Daszyna. Celem tych dziać b dzie dotarcie do jak najwi kszej liczby mieszka ców Gminy Daszyna z rzeteln i szczegóów informacj na temat lokalnego produktu.

6. Wykorzystanie utworzonej wcze niej cie ki dydaktycznej po OZE, dla dzieci i młodzie y szkolnej z województwa ódzkiego.

Dziaćnia przewidziane do realizacji w okresie 2016 o 2023 obejm promocj OZE Daszyna w ród najmódszych mieszka ców regionu. St d w realizacji Strategii wpisano wykorzystanie utworzonej wcze niej cie ki dydaktycznejö w ramach realizacji projektu „Daszyna Krain OZE o promocja marki lokalnejö wspófinansowanej w ramach RPO W/ na lata 2007-2013.

Celem cele dydaktycznej będzie zapoznanie najmłodszych i młodzie szkolną z wdrożonymi projektami, zasadami działania poszczególnych OZE. Po wytypowanych obiektach OZE Daszyna - planuje się oprowadzanie uczestników wycieczki i pokazanie jak pracują OZE, jakie korzyści daje dbałość o środowisko poprzez tego typu działania. Działania te w przystępny i prosty sposób pozwolą zrozumieć ideę energii odnawialnej i korzyści z niej płynące. Cele będzie korzystał również innymi dziećmi i młodzieżą z całego województwa łódzkiego. Gmina Daszyna skieruje ofertę do szkół podstawowych, gimnazjów i liceów województwa. W tym celu planowane jest wystosowanie na początku danego roku szkolnego zaproszenia rodziców do rodziców szkolnych z terenu województwa o możliwość realizacji zagadnień środowiskowych w takiej formie, jako element edukacji ekologicznej realizowanej przez szkołę. Wycieczka będzie miała charakter lekcji realizowanych w formie wyjazdowej. Termin będzie wynikał z możliwości danego roku szkolnego, który wyrazi swój udział uczestnictwa w takiej formie edukacji.

7. Organizacja cyklu prelekcji, połączonych z ćwiczeniami praktycznymi, dla studentów województwa łódzkiego, poświęconych promocji OZE Daszyna.

W ramach działań promujących lokalne marki OZE Daszyna planuje się również skierowanie oferty do studentów uczelni regionu łódzkiego studiujących na kierunkach związanych z ochroną środowiska. Celem tego typu promocji będzie pokazanie praktycznej strony funkcjonowania OZE Daszyna. Wykłady będą prowadzone przez wytypowanych przez Gminę pracowników którzy, na co dzień zajmują się zagadnieniami środowiskowymi i realizują oraz nadzorują projekty z zakresu OZE Daszyna i ich eksploatacji. Niewykluczony jest udział w spotkaniach zaproszonych gości, np. projektantów, wykonawców w specjalnościach odpowiadających zagadnieniom ochrony środowiska, w tym odnawialnych źródeł energii, którzy będą przybliżali uczestnikom wybrane zagadnienia.

8. Organizacja cyklu prelekcji dla jednostek samorządu terytorialnego i organizacji ośrodków biznesowych, powiatowych i wojewódzkich OZE Daszyna.

W ramach działań promujących lokalne marki OZE Daszyna planuje się również skierowanie swojej oferty do jednostek samorządu terytorialnego ze szczególnym uwzględnieniem regionu Łódzkiego. Jednocześnie do podmiotów otoczenia biznesu zostanie skierowana oferta związana z promocją na terenie Gminy Daszyna jej lokalnej marki, jak jest OZE Daszyna. Celem tego typu promocji będzie pokazanie praktycznej strony funkcjonowania OZE Daszyna. Planuje się organizację tego typu prelekcji na terenie Gminy raz w roku w okresie maj, październik w danym roku realizacji działań Strategii. Planowane prelekcje będą miały charakter jednodniowych, kilku godzinnych spotkań, na których uczestnicy zapoznają się z wdrożeniami rozważaniami i na których przedstawione zostaną wymierne korzyści wynikające z wdrażania OZE na swoim terenie, w swojej jednostce, firmie.

9. Ogłoszenie corocznych konkursów na poziomie przedszkolnym i wczesnoszkolnym powiatowych OZE.

W ramach działań przewidzianych w Strategii, jako promocja produktu lokalnego przewiduje się również organizację corocznych konkursów plastycznych z elementami edukacji ekologicznej (quizy) związanych z zagadnieniami środowiskowymi w zakresie wdrażania OZE. Konkurs będzie organizowany przez władze gminy i skierowany będzie do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym (nauczanie początkowe).

10. Ogłoszenie konkursu na maskotkę promującą, OZE Daszyna dla uczniów szkół z terenu gminy.

Celem ogłoszonego konkursu będzie opracowanie projektu graficznego maskotki, która będzie symbolem produktu lokalnego tj. OZE Daszyna. Planuje się organizację tego konkursu w 2016 roku na początku działań związanych z wdrażaniem OZE Daszyna. Konkurs będzie skierowany do mieszkańców gminy i podzielony na grupy wiekowe. Takie podejście do promocji lokalnego produktu pozwoli na większe

integracji społeczeństwa lokalnego z elementami wdrażanymi przez władze gminy na jej terenie oraz udział w życiu lokalnym.

11. Udział w imprezach regionalnych i wojewódzkich, podczas których będzie prowadzona promocja marki lokalnej OZE Daszyna, np. Jarmark Wojewódzki, dni / odzi, Piknik Funduszy Europejskich, udział w imprezach kulturalnych i regionalnych o ciennych miejscowo ci zgodnie z kalendarzem imprez.

Planuje się udział przedstawiciela gminy w imprezach regionalnych poprzez rozdawanie ulotek informacyjnych, przekazywanie informacji na temat OZE Daszyna, ich genezy powstania, zaawansowania realizacji i możliwości dalszego rozwoju. W przypadku szerszego zainteresowania zagadnieniami OZE Daszyna możliwe będzie, podczas paneli dyskusyjnych, zaprezentowanie dotychczasowych dokonań gminy w tym zakresie poprzez prelekcje dla uczestników.

Celem działania jest dotarcie do jak największej liczby potencjalnych odbiorców i zapoznanie ich z gminą Daszyna, a przede wszystkim informacja na temat lokalnego produktu. Udział planowany jest np. w imprezie regionalnej Jarmark Wojewódzki, Piknik Funduszy Europejskich, Dni / odzi, regionalne imprezy kulturalne w powiecie Łęczyckim lub innych ościennych powiatach, czy gminach województwa Łódzkiego.

12. Udział w targach, sympozjach, które pozwolą na poznawanie nowych rozwiązań w zakresie OZE, ale również przyczyni się do promocji lokalnego produktu gminy.

Uczestnictwo pracowników gminy odpowiedzialnych za OZE w tego typu imprezach będzie nie tylko okazją do promocji marki lokalnej OZE DASZYNA, ale przede wszystkim pozwoli na poszerzenie ich informacji na temat odnawialnych źródeł energii. Będzie ono również okazją do zdobycia nowych i wymian już posiadanych doświadczeń w zakresie budowy i eksploatacji OZE. Pozwoli na bieżące monitorowanie rozwoju technologii w tej dziedzinie i da możliwość bieżącej korekty przyjętych do realizacji założeń. Udział w imprezach pozwoli zaistnieć marce OZE

DASZYNA na specjalistycznym forum, umo liwi nawizanie cennych kontaktów zarówno w sferze naukowej jak i gospodarczej.

13. Ogłoszenie konkursu fotograficznego dla mieszkańców Gminy na promocję OZE, który będzie wykorzystany przy opracowaniu materiałów informacyjnych.

W ramach strategii planuje się ogłoszenie konkursu fotograficznego dla mieszkańców gminy. Celem tych działań jest promocja OZE Daszyna widziana z perspektywy lokalnej społeczności oraz okolicznych mieszkańców w formie zdjęć. Zdjęcia, które zostaną wybrane w konkursie będą zamieszczane na stronie internetowej oraz będą elementem wykorzystanym przy opracowanych materiałach promocyjnych ó ulotkach, plakatach.

14. Zastosowanie logo OZE DASZYNA na dokumentach wydawanych przez Gminę, dokumentach wychodzących z Urzędu miast innymi do instytucji zewnętrznych, mieszkańców, w zakresie możliwym do jego zastosowania.

Planuje się opatrzenie wszystkich dokumentów generowanych przez Gminę Daszyna (w dozwolonym zakresie) dodatkowo logo OZE Daszyna opracowanym w ramach realizacji projektu dofinansowanego w ramach RPO W/ na lata 2007-2013 šDaszyna Krain OZE ó promocja marki lokalnejö. Sygnowanie dokumentów logo marki lokalnej ma być dodatkowym elementem promującym zagadnienia OZE.

15. W 2019 roku przeprowadzenie ankiety ewaluacyjnej w zakresie rozpoznawalności OZE, jako produktu lokalnego wśród mieszkańców i osób zainteresowanych tymi tematami.

W 2019 roku planuje się, poprzez ankiety udostępnione w urzędzie gminy oraz stronach internetowych, przeprowadzenie ewaluacji polegającej na sprawdzeniu czy podjęte działania przyczyniły się do rozpoznawalności produktu lokalnego, jakim będzie ŹOZE Daszynaö. Przeprowadzenie ankiety będzie okazją, do przekazania przez społeczność lokalną, sugestii co do dalszego promowania produktu lokalnego oraz

kierunku dalszego rozwoju odnawialnych ŹródleŹ energii na terenie gminy. Ankieta b dzie opracowana przez urz d gminy Daszyna.

Celem podj tych dziaŹ w ramach niniejszej Strategii jest promocja OZE Daszyna, jako lokalnego produktu z oddziaŹwaniem na caŹ region Źdzki. Celem jest rŹwnie zapoznanie jak najwi kszej liczby spoŹeŹstwa z zasadami funkcjonowania OZE Daszyna i korzy ci, jakie daje wdra anie tego typu rozwi za .

Strategia stanowi niezb dny element podj tej przez wŹdze Gminy Daszyna realizacji celŹw w zakresie ochrony i poprawy jako ci rodowiska oraz racjonalnego u ytkowania zasobŹw naturalnych. Dobrze zorganizowany system edukacji i promocji ekologicznej pozwoli na wdra anie kolejnych projektŹw z tego zakresu nie tylko na terenie Gminy, ale jej osi gni cia i prawidŹwe funkcjonowanie wdronych ju elementŹw b dzie przykŹdem dla innych do wdra ania tego typu rozwi za na swoim terenie.

Dlatego dziaŹnia zawarte w Strategii, jako element wszechstronnej edukacji ekologicznej skierowany jest do ka dej grupy spoŹecznej do: dzieci oraz osŹb dorosŹych i rŹwnych grup zawodowych (mi dzy innymi rolnikŹw, organizatorŹw turystyki, przedsi biorcŹw)

KsztaŹowanie wiadomo ci ekologicznej dzieci i mŹdzie y jest wa nym zadaniem realizowanym w formalnym systemie ksztaŹenia obejmuj cego wychowanie przedszkolne, szkolnictwo podstawowe, ponadpodstawowe. System ksztaŹenia uczniŹw powinien by nastawiony na wyksztaŹenie u nich umiej tno ci obserwowania rodowiska i zmian w nim zachodz ych, wra liwo ci na pi kno przyrody i szacunku dla niej oraz zwrŹcenie uwagi na najistotniejsze w ich otoczeniu problemy zwi zane z ochron Ź rodowiska i wdra ane rozwi zania zmierzaj ce do jego ochrony.

Najlepszym i najefektywniejszym sposobem podniesienia wiadomo ci ekologicznej osŹb dorosŹych jest zaanga owanie mieszka cŹw w procesy decyzyjne. Wymaga to szerokiego informowania spoŹeŹstwa o stanie rodowiska i dziaŹniach na rzecz jego ochrony, a tak e o mo liwo ciach prawnych uczestniczenia mieszka cŹw w podejmowaniu decyzji maj cych wpŹw na jego stan. Edukacja spoŹeŹstwa

powinna pomóc w ukształtowaniu właściwego stosunku do otaczającego środowiska naturalnego, doprowadzi do jego większego poszanowania i zachęci do prowadzenia zdrowego trybu życia.

Należy więc podjąć działania na rzecz sprawnego pozyskiwania i dystrybucji informacji o środowisku poprzez tworzenie rejestrów informacji środowiskowych. Udostępnianie informacji będzie pomocne przy stymulowaniu proekologicznych zachowań społeczno-gminnej.

Strategia promocji marki lokalnej OZE Daszyna jest jednym z elementów podejmowanej promocji działań ekologicznych i postaw ekologicznych, ale przede wszystkim stawia na propagowanie w regionie wdrożonych rozwiązań przez Gminę Daszyna w zakresie wprowadzenia i funkcjonowania OZE. Te działania przekładają się na promowanie marki lokalnej OZE Daszyna oraz propagują ten rejon, jako przyjazny środowisku z nastawieniem na edukację ekologiczną różnych grup społecznych jego zamieszkujących.

Gmina Daszyna od wielu lat realizuje projekt budowy źródła energii odnawialnej na swoim terenie, przy zachowaniu ich szerokiej różnorodności. Angażuje przy tym nie tylko swoje siły i środki, jako samorząd lokalny, ale również mobilizuje swoich mieszkańców do czynnego udziału w programie budowy OZE. Fakt ten spowodował, że Gmina Daszyna stała się w ostatnich latach liderem OZE w regionie. Gmina poprzez podejmowane inicjatywy w dziedzinie zielonej energii – stara się również działać na rzecz budowania to samoświadomości całego regionu – uczestniczy m.in. w klastrze *Bioenergia dla Regionu*. Klastr *Bioenergia dla Regionu* jest formalnym porozumieniem kilkudziesięciu podmiotów województwa łódzkiego – jednostek naukowo-badawczych i szkół wyższych, przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego i organizacji około-biznesowych. Program klastra obejmuje swoim zakresem działania, które w konsekwencji mają doprowadzić do dopasowania struktur źródła energetycznych Województwa / łódzkiego do standardów Unii Europejskiej wyznaczonych zgodnie z Planem Działania Rady Europejskiej w ramach Europejskiej Polityki Energetycznej (EPE) przyjętym przez Prezydencję Unii Europejskiej 9 marca 2007 roku.

Stawiaj c na dalszy rozwój energii odnawialnej Gmina Daszyna chce podj dziaania zmierzaj ce do podzielenia si swoim do wiadczeniem z innymi samorz dami oraz spoeczno ci regionu i województwa ódzkiego. Wypromowanie šmarkiö lokalnej OZE Daszyna s y ma, wi c nie tylko promocji samej gminy Daszyna na poziomie regionu, województwa i kraju, ale równie ma pe i rol edukacyjn i promocyjn samej energii odnawialnej i zach ca do inwestowania w ten rodzaj energii. Realizacja wnioskowanych elementów zawartych w Strategii promocji marki lokalnej OZE Daszyna pozwoli na osi gni cie za onych w projekcie celów, w tym rozpowszechnienia w ród jak najwi kszej liczby mieszka ców naszego regionu, marki lokalnej stworzonej przez Gmin Daszyna.

Zarz dzanie Strategii

Wprowadzenie

Warunkiem realizacji Strategii w zakresie promocji marki lokalnej OZE Daszyna jest ustalenie systemu zarz dzania t Strategii . System ten powinien sk ada si z nast puj cych elementów:

- Zasady realizacji Strategii
- Instrumenty zarz dzania
- Monitoring
- Struktura zarz dzania
- Sprawozdawczo z realizacji elementów promuj cych mark lokaln zawartych w Strategii
- Harmonogram realizacji
- Dziaania w zakresie zarz dzania

Zarz dzania Strategii powinno odbywa si w oparciu o instrumenty zarz dzania, zgodnie z kompetencjami i obowi zkami podmiotów zarz dzaj cych w Gminie.

Uczestnicy wdra ania Strategii

Uczestnikami wdra ania Strategii b d jednostki zwi zane z realizacj projektów z zakresu OZE Daszyna oraz pracownicy urz du zwi zani z realizacj zada rodowiskowych. Jednocze nie uczestnikami wdra ania Strategii b d podmioty

realizując zadania programu

Uczestnikami wdrażania Strategii będą również mieszkańcy o społeczno , jako główny podmiot odbierający wyniki działań Strategii.

Instrumenty realizacji Strategii

Zarządzanie Strategią będzie się odbywać z wykorzystaniem instrumentów prawnych, finansowych i społecznych, które pozwolą na jej wdrożenie i weryfikację w oparciu o wyniki monitorowania procesów wchodzących w skład promocji produktu lokalnego OZE Daszyna.

Instrumenty prawne

Do instrumentów prawnych realizacji Strategii zaliczymy między innymi przepisy Ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Wszystkie realizowane zadania, w których będzie konieczne zastosowanie przepisów tej Ustawy, będą respektowane i realizowane zgodnie z jej zapisami. Jednocześnie działania realizowane przez gminę będą zgodne z Ustawą o samorządzie gminnym z 8 marca 1990 roku (Dz.U. z 2001r., Nr 142 z późniejszymi zmianami), Ustawą o finansach publicznych w zakresie wydatkowania środków finansowych.

Instrumenty finansowe

Środki finansowe na realizację poszczególnych zagadnień w zakresie wdrażania działań promocyjnych, propagujących lokalną markę OZE Daszyna będą w zależności od potrzeb będą zabezpieczone w corocznych budżetach Gminy i/lub będą pochodzący od sponsorów lub reklamodawców, którzy będą chcieli reklamować swoje produkty, usługi podczas organizowanych np. imprez, wydarzeń.

Instrumenty społeczne

Wśród instrumentów społecznych wyróżnić należy współpracę. Uzgodnienia instytucjonalne i konsultacje społeczne są ważnym elementem skutecznego zarządzania Strategią. W tym celu ważny jest udział społeczno lokalnej w zarządzaniu i wdrażaniu elementów składających się na promocję marki lokalnej OZE

Daszyna poprzez system konsultacji. W tym celu strona internetowa i stworzone, w ramach wcze niej realizowanego projektu unijnego narz dzie internetowego bloga, umo liwi konsultacje, zgłaszanie sugestii spo eczno ci lokalnej, co do organizacji np. imprez plenerowych, czy formy udost pniaia informacji o OZE Daszyna podczas korzystania ze cie ek dydaktycznych.

W dalszej perspektywie, dzi ki zebranych sugestiom i propozycjom dotycz cym dalszego rozwoju OZE Daszyna, pozwoli to na czynne uczestnictwo spo ecze stwa w planowaniu kolejnych projektów.

Monitoring rodowiska

W ramach dzia a promocyjnych przewidzianych w Strategii wa nym elementem b dzie monitoring rodowiska, ó czyli kontrola stanu rodowiska czy ulega on poprawie czy pogorszeniu. Poprzez zbieranie, analizowanie danych mo liwe b dzie dok adniejsze pokazywanie na realnych wska nikach korzy ci p n cych z wdra ania OZE w Gminie Daszyna i p n cych z tego korzy ci, jak równie zmian zachodz cych na korzy . Tego typu dzia a przewidziane w Strategii b d równie s a y cenie efektywno ci wdra ania polityki rodowiskowej przez w adze Gminy Daszyna. Dostarczy to informacji o efektach wszystkich dzia a na rzecz rodowiska zarówno tych ju wdro onych jak planowanych do realizacji w przysz ci.

Kontrola i monitoring Strategii

Kontrola i monitoring realizacji celów i zada Strategii b dzie odbywa a si na bie co w oparciu o pó coczne sprawozdania z przebiegu wdra ania danych zakresów.

Wdra anie i zarz dzanie Strategii

Efektywne wdro enie i zarz dzanie Strategii b dzie wymaga a du ego zaanga owania administracji samorz dowej ó w adz Gminy Daszyna, a tak e wspó pracy pomi dzy wszystkimi instytucjami w czonymi w jej realizacj oraz podmiotami bior cymi udzia we wdra aniu na danym etapie.

Za realizacj Strategii b d odpowiedzialne w adze Gminy, które wyznacz do jej realizacji koordynatora w zakresie promocji marki lokalnej Gminy Daszyna ó OZE

Daszyna. Koordynatorem będzie osoba zajmująca się w gminie wdrażaniem i realizacją działań z zakresu środowiska, w tym OZE.

Strategia będzie wdrażana przy udziale wielu partnerów, wśród których należy wymienić: społeczność lokalną, media, prasę lokalną, regionalną, podmioty gospodarcze, uczestnicy spotkań szkoleniowych, prelekcji.

Konieczna jest wymiana informacji oraz terminowe informowanie danej grupy odbiorców o danym zakresie przewidzianym do realizacji w ramach Strategii. np. odpowiedni termin poinformowania uczestników tj. szkoleń o terminach spotkań w ramach cyklicznej promocji OZE Daszyna.

Harmonogram wdrażania Strategii

Lp	Nazwa zadania	2016				2017				2018				2019				2020			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Program telewizyjny																				
2	Artykuły w prasie lokalnej, regionalnej																				
3	Strona internetowa																				
4	Broszury materiały informacyjne																				
5	Uczestnictwo w imprezach plennych																				
6	cykl dydaktyczna																				
7	Organizacja wykładów połączonych z wykładami naukowymi																				
8	Organizacja cyklu wykładów dla jst, organizacji około biznesowych przewidzianych w strategii																				
9	Ogłaszanie konkursów przewidzianych w strategii																				
10	Ankieta ewaluacyjna																				

Lp	Nazwa zadania	2021				2022				2023			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Program telewizyjny		■		■		■		■		■		■
2	Artykuły w prasie lokalnej, regionalnej	■	■			■	■			■	■		
3	Strona internetowa	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Broszury materiały informacyjne	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Uczestnictwo w imprezach plenoych		■	■			■	■			■	■	
6	cie ka dydaktyczna	■	■		■	■		■	■	■	■		■
7	Organizacja wykładów połączonych z wykładami naukowymi		■				■				■		
8	Organizacja cyklu wykładów dla jst, organizacji okołobiznesowych przewidzianych w strategii		■		■		■		■		■		■
9	Ogłaszanie konkursów przewidzianych w strategii	■	■			■	■			■	■		

rodki finansowe przeznaczone na dany zakres tematyczny

rodki finansowe przeznaczone na działania zawarte w Strategii będą zabezpieczone w danym roku budżetowym w planie budżetowym Gminy i/lub będą pochodzący od sponsorów, reklamodawców.

Przyjmuje się, że około 50% środków niezbędnych na realizację zamierzonych w Strategii działań w OZE gminy pozyskają od darczyńców, reklamodawców, firm zewnętrznych związanych np. z tematyką dotyczącą promocji produktu lokalnego, jakim są odnawialne źródła energii.

Podane kwoty s brutto zawieraj nale ny podatek VAT

Lp	Nazwa zadania	2016				2017				2018				2019				2020			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Program telewizyjny	4000				4000				4000				4000				4000			
2	Artykuûy w prasie lokalnej, regionalnej	3000				3000				3000				3000				3000			
3	Strona internetowa	0				0				0				0				0			
4	Broszury materiaûy informacyjne	8000				8000				8000				8000				8000			
5	Udziaûw imprezach regionalnych	2000				2000				2000				2000				2000			
6	cie ka dydaktyczna	1000				1000				1000				1000				1000			
7	Organizacja wykûdów poû czonych z wykûdami naukowymi	1000				1000				1000				1000				1000			
8	Organizacja cyklu wykûdów dla jst, organizacji okoû biznesowych	1000				1000				1000				1000				1000			
SUMA		20000				20000				20000				20000				20000			

Lp	Nazwa zadania	2021				2022				2023			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Program telewizyjny	4000				4000				4000			
2	Artykuûy w prasie lokalnej, regionalnej	3000				3000				3000			
3	Strona internetowa	0				0				0			
4	Broszury materiaûy informacyjne	8000				8000				8000			
5	Udziaûw imprezach regionalnych	2000				2000				2000			
6	cie ka dydaktyczna	1000				1000				1000			
7	Organizacja wykûdów poû czonych z wykûdami naukowymi	1000				1000				1000			
8	Organizacja cyklu wykûdów dla jst, organizacji okoû biznesowych	1000				1000				1000			
SUMA		20000				20000				20000			

Analiza SWOT

<p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dobra lokalizacja Gminy ✓ Wysokie walory rodowiska naturalnego ó czyste rodowisko naturalne ✓ Dziaœnia samorz du sprzyjaj ce rozwojowi przedsi biorczo ci ✓ Dziaœnia zmierzaj ce do poprawy warunków ycia mieszka ców w tym napœw nowych mieszka ców ✓ Przyjazne warunki klimatyczne i poœenie terenu ✓ Bliska lokalizacja od du ych o rodków miejskich ✓ Brak du ego przemysœu i zanieczyszcze do rodowiska ✓ Do wiadczenie w pozyskiwaniu rodków finansowych i wdra aniu rozwi za ekologicznych nie tylko pod potrzeby jst. ale przede wszystkim mieszka ców ✓ Dobrze rozwini ta sie komunikacyjna 	<p>Sœabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Brak miejsc pracy dla mieszka ców gminy przyczynia si do wyjazdu z jej terenu ✓ Maœ zaanga owanie spoœeczno ci lokalnej w realizacj inwestycji ✓ Brak o rodków kultury i innych elementów integruj cych spoœecze stwo. ✓ Brak rozwoju gospodarki
<p>Szanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Integracja spoœeczno ci z powstaœym produktem lokalnym tj. OZE Daszyna ✓ Rosn ce zainteresowanie zagadnieniami rodowiskowymi i wdra aniem oze 	<p>Zagro enia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ brak zainteresowania spoœecze stwa w dziaœniach zwi zanych z wdra aniem, produktu lokalnego i jego promocji ✓ wyludnianie si gminy

<ul style="list-style-type: none">✓ pozyskiwanie funduszy na dalsze inwestycje✓ dalsze wdra anie projektów dla mieszka ców✓ edukacja społeczne stwa w zakresie oze✓ modernizacja obiektów	<ul style="list-style-type: none">✓ brak zainteresowania społeczne stwa pozyskiwaniem rodków finansowych
--	--

Podsumowanie:

Przedstawione w Strategii działania stanowi swoiste kierunki postępowania, której efektem będzie wypromowanie produktu lokalnego jakim są OZE Daszyna.

Realizacja zadań promocyjnych przewidzianych w Strategii powinna wpłynąć pozytywnie na ogólny wizerunek Gminy, która obecnie nie jest dobrze rozpoznawalna nawet wśród mieszkańców województwa łódzkiego.

Przedstawione działania promocyjne mają na celu pokazanie korzyści płynących z wdrażania tego typu rozwiązań nie tylko dla mieszkańców gminy Daszyna, ale również dla innych jednostek i osób które planują realizację przedsięwzięć z wykorzystaniem tych rozwiązań.

Strategia ma na celu przekazanie wyraźnej informacji, że realizacja zadań w zakresie energii odnawialnej przynosi wymierne korzyści związane z ochroną środowiska, oszczędnością kosztów eksploatacyjnych i standardem wykorzystania energii cieplnej i elektrycznej.

Przeprowadzenie profesjonalnej akcji promocyjnej OZE Daszyna ma na celu pokazanie atrakcyjności gminy na tle innych jednostek samorządu terytorialnego naszego regionu, a nawet kraju. Podjęte działania mają na celu zachęcenie nowych przedsiębiorców do inwestowania na tym terenie, poprzez pokazanie możliwości jakie stwarzają władze gminy. Mają one również zachęcić młodych ludzi do zamieszkania na terenie gminy, a społeczność lokalną o wiadomości o korzyściach płynących z bycia mieszkańcem tej gminy.

Działania promocyjne przyczynią się również do wzrostu poziomu edukacji ekologicznej wśród mieszkańców w zakresie odnawialnych rozwiązań energii powodując, że marka lokalna będzie się nadal przynosić i dynamicznie rozwijać.

Oczekuje się, że realizacja zadań Strategii pozwoli w przyszłości na wyraźny wzrost zainteresowania gmin zarówno ze strony potencjalnych inwestorów, jak i nowych mieszkańców oraz pozwoli na zaistnienie i stać się obecnością marki lokalnej OZE Daszyna w wizerunku województwa łódzkiego.