

**Daszyna: Organizacja i obsługa imprez plenerowych pod hasłem Daszyna Krainą OZE na potrzeby realizacji projektu Daszyna Krainą OZE - promocja marki lokalnej**

**Numer ogłoszenia: 122942 - 2015; data zamieszczenia w UZP: 25.05.2015**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 97480 - 2015r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** nie.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Daszyna, Daszyna 34a, 99-107 Daszyna, woj. łódzkie, tel. 024 3890400, faks 024 2890400.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Organizacja i obsługa imprez plenerowych pod hasłem Daszyna Krainą OZE na potrzeby realizacji projektu Daszyna Krainą OZE - promocja marki lokalnej.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** Kompleksowa organizacja, wyposażenie, obsługa i promocja dwóch imprez plenerowych, masowych, o zasięgu regionalnym, w czerwcu 2015r., realizowanych pod hasłem Daszyna Krainą OZE w ramach realizacji projektu współfinansowanego ze środków RPO WŁ na lata 2007-2013: Daszyna Krainą OZE - promocja marki lokalnej. Przewidywana liczba uczestników na każdej imprezie - 2000 osób rotujących. Przedmiot zamówienia obejmuje: W ramach przygotowania terenu dla każdej imprezy: wykonanie tymczasowego ogrodzenia terenu o powierzchni przystosowanej do liczby przewidywanych uczestników, zapewnienie podłogi do tańca na imprezę w Jarochowie w dniu 7 czerwca 2015r. o wymiarach około 50m<sup>2</sup>, zapewnienie miejsc siedzących dla 100 osób ławki bądź krzesła, uporządkowanie terenu po zakończeniu imprez, w tym demontaż urządzeń, ogrodzenia, wywóz odpadów i nieczystości. W ramach oprawy muzycznej i treści artystycznej imprez: montaż przenośnej sceny o minimalnej powierzchni 6x8 m<sup>2</sup>, zapewnienie nagłośnienia dostosowanego do wielkości terenu i charakteru imprezy, na każdej imprezie występ min. 2 zespołów artystycznych, w tym orkiestry dętej o stuletniej tradycji przy OSP Mazew oraz przynajmniej jednego zespołu rozpoznawalnego na terenie kraju. Zamawiający preferuje wybór spośród niżej wymienionych zespołów i artystów Sumtuastic, Piersi, De mono, Volver, Papa D, Bayer Full, Majka Jeżowska, Blue Cafe, Stachurski, Liber i Natalia Szroeder, Mrozu, Norbi, Rafał Brzozowski, Boys, Masters, Piękni i Młodzi, Clasic, Skaner, Akcent, Margaret, Kasia Cerekwicka, Tatiana Okupnik, Patrycja Markowska, Urszula, Anna Wyszconi, Sylwia Grzeszczak. Zapewnienie oprawy muzycznej Dj do 22:00. Zapewnienie obsługi imprezy przez konferansjera, opracowanie i zaprezentowanie w ramach każdej z imprez minimum 3 paneli edukacyjnych, w ramach których przekazywane będą treści promujące markę lokalną OZE DASZYNA z podkreśleniem jej wpływu na wizerunek województwa, uroczyste rozstrzygnięcie konkursów przeprowadzonych w przedszkolach i szkołach podstawowych oraz gimnazjum, z prezentacją zwycięzców i wręczeniem nagród przez zaproszone władze regionalne i wojewódzkie podczas trwania imprezy w Mazewie 28 czerwca 2015r., zapewnienie co najmniej trzech różnych dmuchanych atrakcji dla dzieci. Zamawiający preferuje zamek dla maluchów, zjeżdżalnię dmuchaną i kule wodne. Korzystanie z atrakcji dla dzieci powinno być nieodpłatne. W ramach zaplecza gastronomicznego dla każdej imprezy: zakup, dostawę i montaż namiotu dla minimum 100 osób o wymiarach 10x12 m., zakup, dostawę 100 krzeseł, wyściełanych, ze szkieletem metalowym, możliwość składania krzesła jedno na drugim, zapewnienie utwardzenia (podłogi) do namiotu na imprezę w Jarochowie w dniu 7 czerwca 2015r., zapewnienie przenośnego oświetlenia do namiotu, usługa cateringowa dla 100 osób, w tym ilość stołów dostosowanych do ilości 100 osób, przykryte białymi obrusami, zastawa typu arcoroc, zupa strogonow wołowa lub zupa gulaszowa wołowa + pieczywo bagietka, chleb razowy i żytni, napoje: kawa, śmietanka do kawy, herbata, cukier biały i brązowy, soki pomarańczowy i jabłkowy woda mineralna niegazowana z miętą i

cytryną. Wiejski stół: kielbasa swojska, kaszanka swojska, udziec pieczony wieprzowy, salceson, ogórki kiszone, chleb domowy, smalec, chrzan tarty, grochówka i bigos z pieczywem do wyboru dla uczestników imprezy - porcja dla min. 2000 uczestników. W ramach zaplecza socjalno-sanitarnego dla każdej z imprez: wynajem toalet przenośnych typu toi-toi w ilości zapewniającej obsługę minimum 2000 uczestników W ramach bezpieczeństwa i ochrony zdrowia dla każdej z imprez: zapewnienie usługi ochroniarskiej, zapewnienie obsługi medycznej. Wszystkie urządzenia wykorzystywane w trakcie imprez winny mieć aktualne certyfikaty sprawności i bezpieczeństwa. W ramach promocji każdej z imprez: ogłoszenia reklamowe w prasie lokalnej zawierające logotypy, zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 - minimum 2 w odstępie trzech dni, na dwa tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, ogłoszenia reklamowe w telewizji wojewódzkiej zawierające logotypy, zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 - minimum 2 w odstępie trzech dni, na tydzień przed rozpoczęciem imprezy, opracowanie i druk zaproszeń, zawierających logotypy, zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, na każdą imprezę w ilości 100 sztuk. Zaproszenia winny być przekazane zamawiającemu co najmniej 14 dni przed imprezą, opracowanie i druk plakatów informacyjnych w ilości 50 szt na każdą imprezę, zawierających logotypy, zgodnie z zasadami promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 oraz niezbędne informacje o imprezie. Plakaty winny być przekazane zamawiającemu co najmniej 14 dni przed imprezą. Wykonawca zobowiązuje się w terminie do dwóch tygodni od zakończenia imprezy przedstawić Zamawiającemu, w formie pisemnej i elektronicznej, do akceptacji raportu podsumowującego imprezę. W przypadku zgłoszenia uwag do raportu przez Zamawiającego, Wykonawca uwzględni je w terminie 3 dni roboczych od daty ich zgłoszenia i przekaże poprawiony raport..

#### **II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.95.20.00-2.**

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

#### **III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony**

#### **III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

- **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** tak, projekt/program: Projekt jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa łódzkiego na lata 2007-2013.

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

#### **IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 14.05.2015.**

#### **IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 2.**

#### **IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 1.**

#### **IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

- Starek Marketing Group Sp. z o.o., ul. Czerniakowska 73/79 lok.1, 00-718 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

#### **IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 136518,47 PLN.**

#### **IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

- **Cena wybranej oferty:** 156210,00
- **Oferta z najniższą ceną:** 156210,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 189354,99
- **Waluta:** PLN.